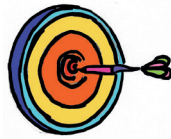


Wünsche & Ziele erreichen



Skalierung & Management der Ertragstreiber und Erfolgsfaktoren S-M-I-T-O-P

Vision & Mission umsetzen

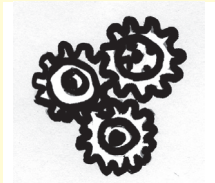


Input: Prozesse

Transformation: Everest-Strategie

Output: Positionierung

Kernprozesse & Ausführung



Wissen & Mitarbeiter



Schlüsselaktivitäten



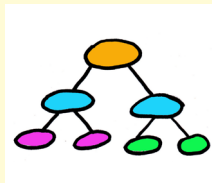
Ressourcen & Kernkompetenzen



Wertschöpfungsnetzwerk & -architektur



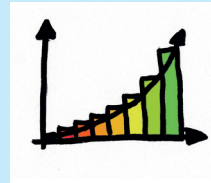
Organisation & Führung



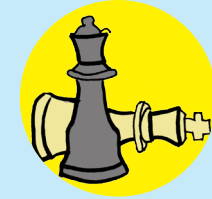
Produkt- & Kundennutzen



Planung



Kernstrategie



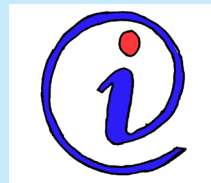
Preismanagement



Wertinnovation & Wow-Effekt



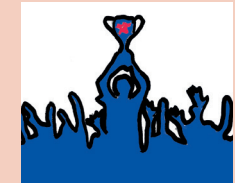
Internet-Strategie



Umwelt & Markt



Wettbewerb & Differenzierung



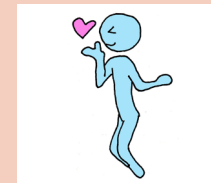
Positionierung



Kommunikations- & Vertriebskanäle



Kundenbedürfnisse & Touching Points



Kundensegmente & Zielgruppen



Ausgabenstruktur



Finanzen & Controlling

Steuern & Recht



Das Ergebnis:

Erfüllung



Sichere Einnahmequellen & passive Einkommensströme

