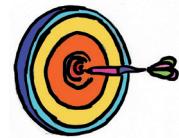


Wünsche & Ziele
erreichen



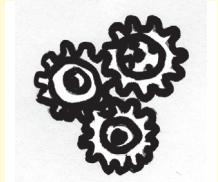
Skalierung & Management der Ertragstreiber und Erfolgsfaktoren S-M-I-T-O-P

Vision & Mission
umsetzen



Input: Prozesse

Kernprozesse & Ausführung



Wissen & Mitarbeiter



Schlüsselaktivitäten



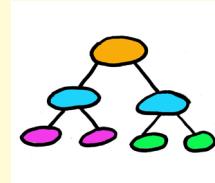
Ressourcen & Kernkompetenzen



Wertschöpfungsnetzwerk & -architektur



Organisation & Führung



Transformation: Everest-Strategie

Produkt- & Kundennutzen



Planung



Kernstrategie



Preismanagement



Wertinnovation & Wow-Effekt



Internet-Strategie

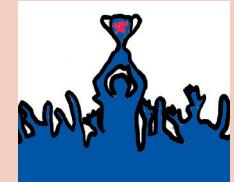


Output: Positionierung

Umwelt & Markt



Wettbewerb & Differenzierung



Positionierung



Kommunikations- & Vertriebskanäle



Kundenbedürfnisse & Touching Points



Kundensegmente & Zielgruppen



Ausgabenstruktur



Finanzen & Controlling

Steuern & Recht



Das Ergebnis:

Erfüllung



Sichere Einnahmequellen & passive Einkommensströme

