

Higgs Feld Coaching Online-Kurs

**1 PRIORITÄTEN
FOKUSSIEREN**



Modul 1: **Higgs Feld** Webinar | Staffel 3
Fokus und Wechsel**wirkung**

Gerardo Joaquin Laempe
Boost your personal brand.

Higgs Feld Online-Coaching

Fokus auf Transformation



Kaufmotivationen: Zustandsveränderungen

Dein Angebot
löst das Problem

Wunsch Situation
Problem gelöst

Aktuelle Situation
Ist/Ausgangslage
Problem

Zeit: Menschen wollen schneller ans Ziel.

Schmerz: Menschen wollen Schmerz vermeiden.

Geld: Menschen wollen Geld sparen oder verdienen.

Abkürzung: Menschen wollen Unterstützung, Praxis-Wissen und Hilfe.

System: Menschen wollen ein bewährtes System, was auch funktioniert.

Leute: Menschen wollen mit den richtigen Leuten zusammenarbeiten.

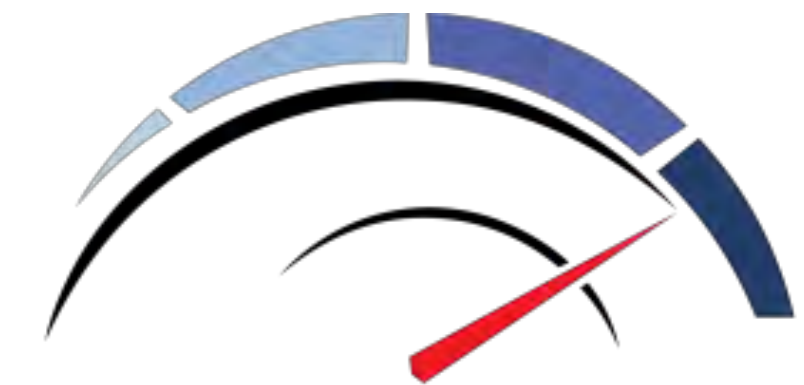
Ergebnisse: Das Ergebnis für die Kunden zählt. Liefere den Beweis!

Performance- und Mindset-Coaching: Fähigkeiten (Skills) freischalten!



Gerardo Laempe

Business Schamane



laempe.media

Performance Marketing & Strategie

Mehr **Hebelkraft** durch **Strategie**-Wissen und konsequente **Umsetzung**. Umsatz-Motivator => Umsetzung! Die Ergebnisse zählen.





Die Reihenfolge und der Prozess zum Erfolg

Wünsche
setzen

Ergebnisse
erzielen

Hindernisse
transformieren

Plan
haben

Umsetzung
tun

WOOP steht dabei für vier Schritte:

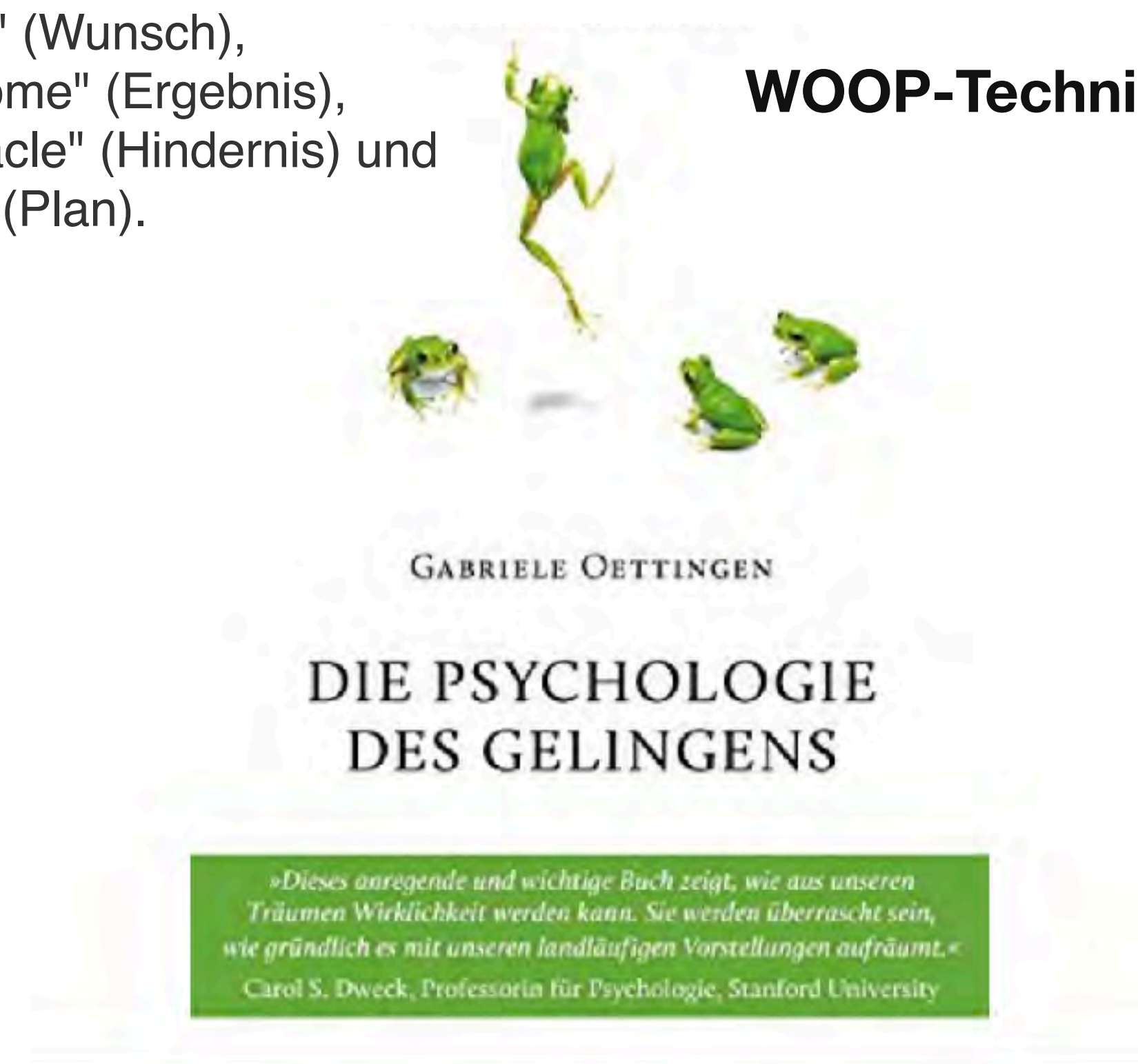
W für "wish" (Wunsch),

O für "outcome" (Ergebnis),

O für "obstacle" (Hindernis) und

P für "plan" (Plan).

WOOP-Technik

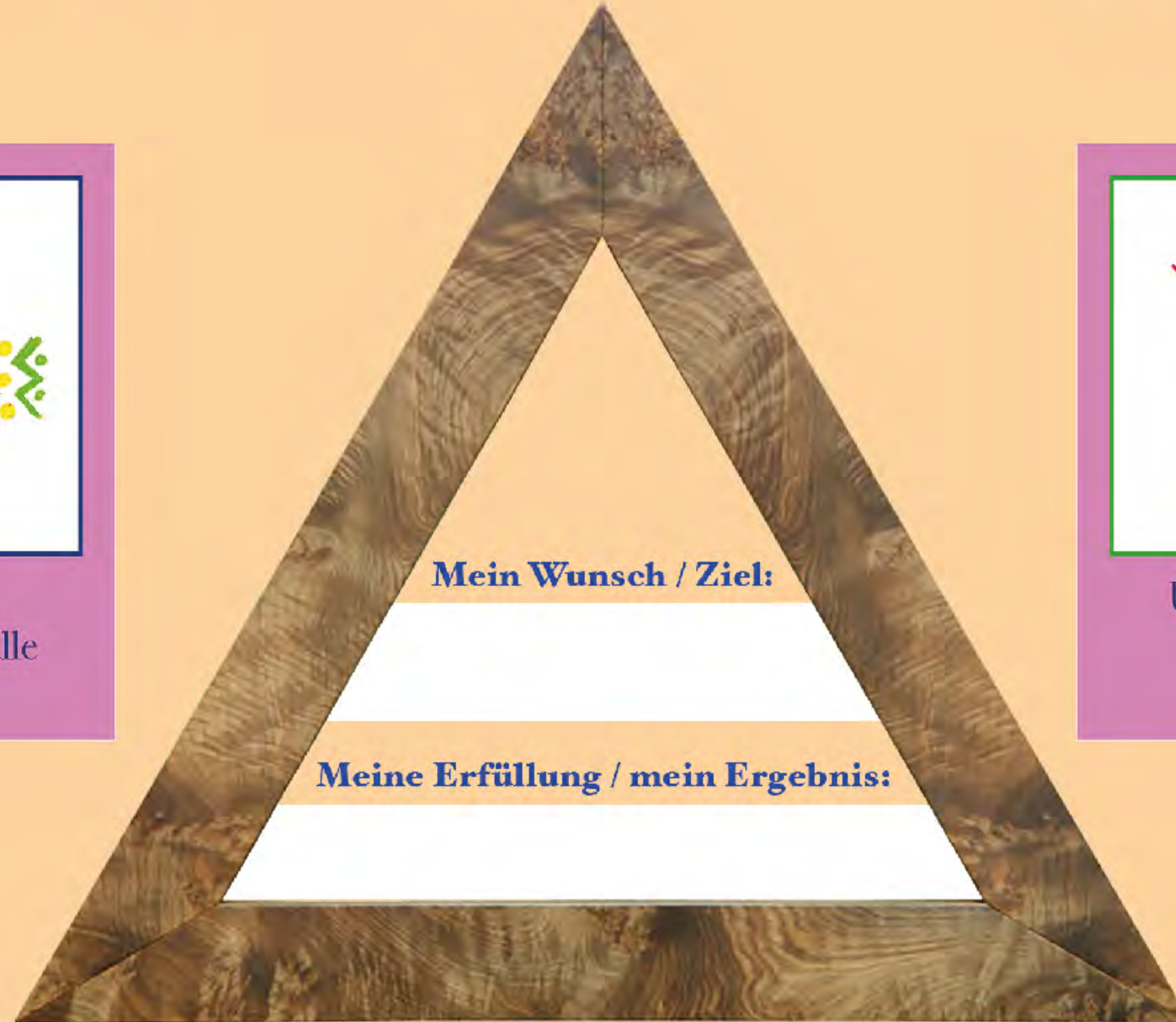


Boosting-Tool



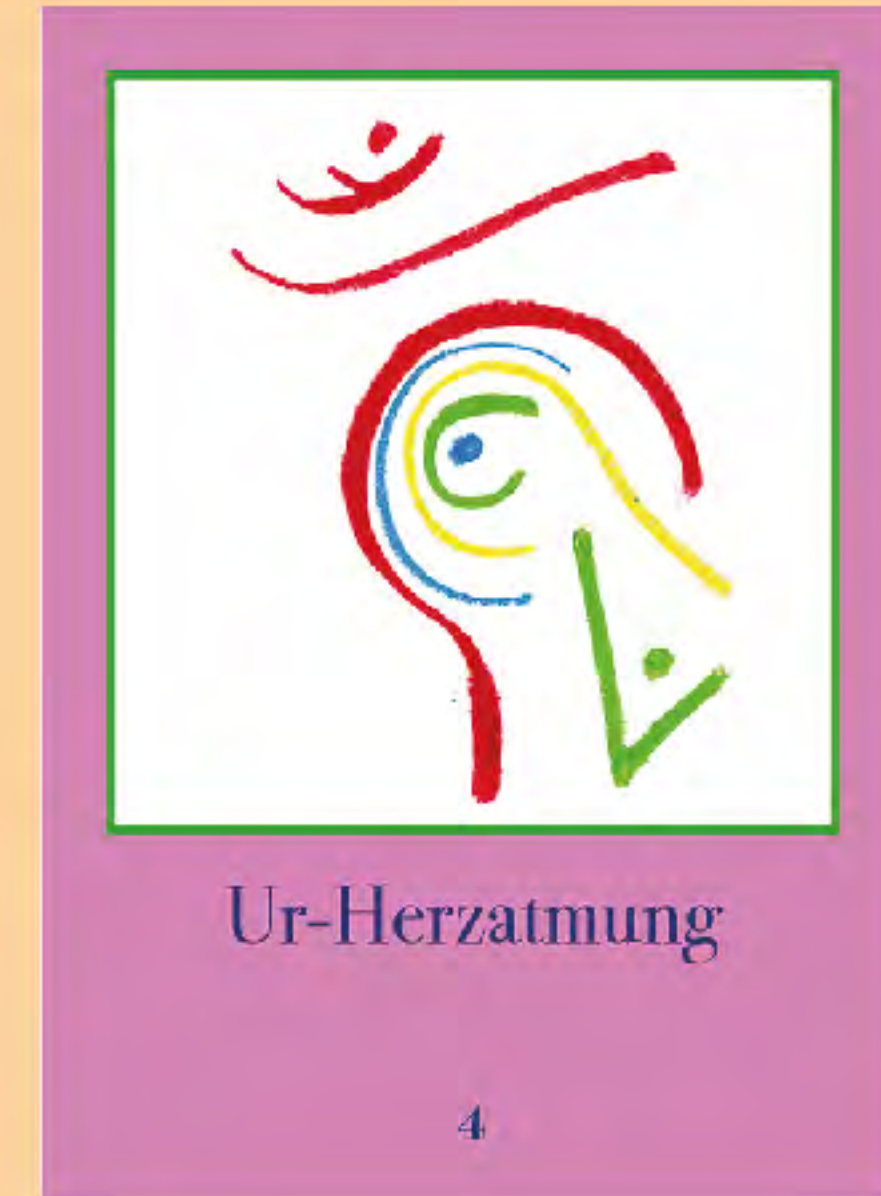
Ur-Tor der
unendlichen Fülle

1



Mein Wunsch / Ziel:

Meine Erfüllung / mein Ergebnis:



Ur-Herzatmung

4

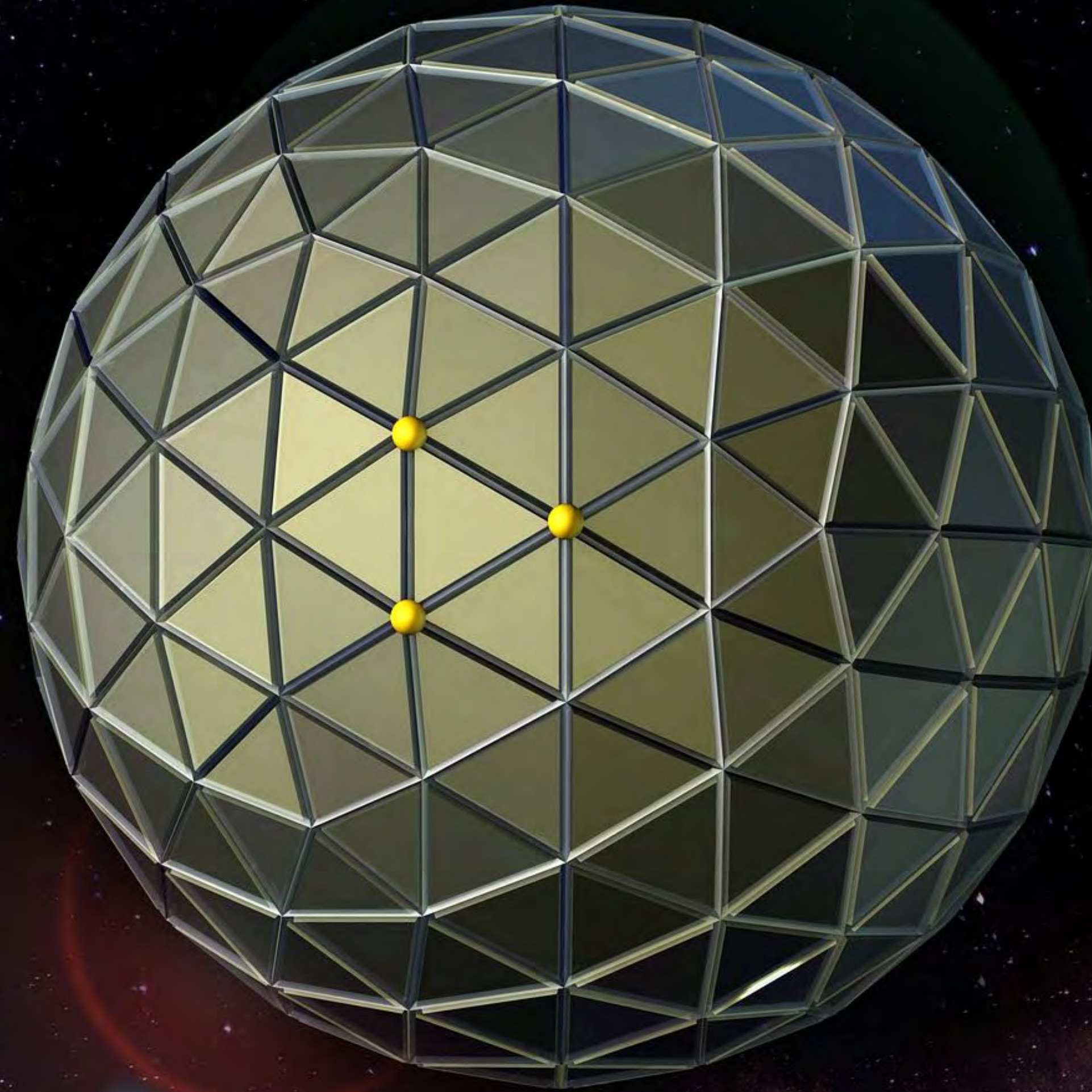
Ressourcen-Karten können zusätzlich gezogen und installiert werden.



Wohin geht die Reise?

Landkarten helfen dabei,
den Überblick zu bekommen
und eine klare Entscheidung zu treffen.





Gerardo Laempe
Business Schamane



Vertrieb ist Mathematik.
Geld ist Mathe.

Umsatz = Menge x Preis x Persönlichkeit

Das Higgs Feld Online-Coaching Memberprogramm





Die Momentums**energie** nutzen

Die eigene **Energie** und **Schwingung** anheben

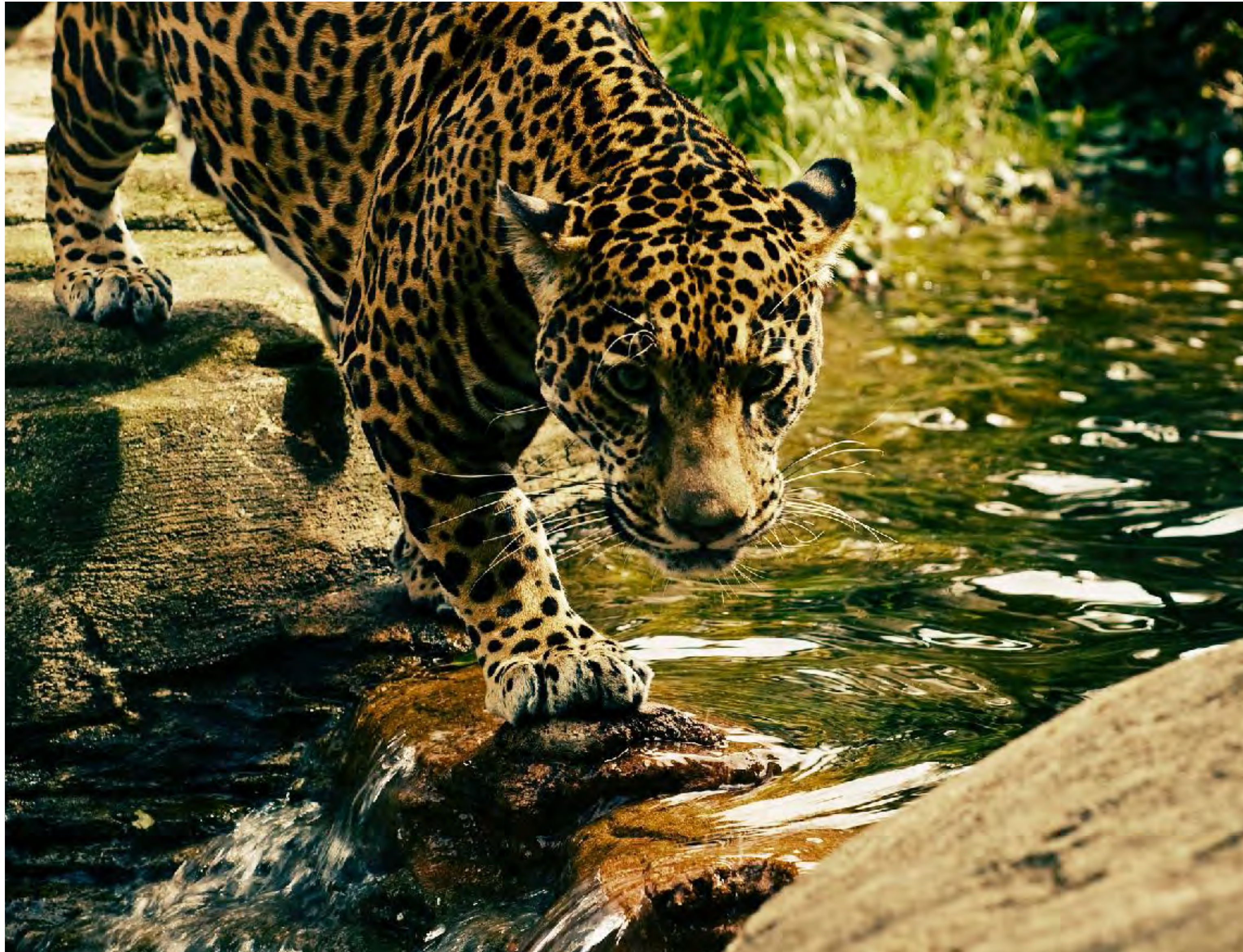


Momentum & Kraft ●



Lebe dein
Momentum





Ursache setzen! Umsetzen und **wachsen**. Konzentration. Nicht ablenken lassen.

1 PRIORITÄTEN FOKUSSIEREN



2 SKALIEREN EXPONENTIELL



3 MARKETING VERSTÄRKEN



4 SYNCHRONIZITÄT ERLEBEN



5 INNOVATION DENKEN



5 Topics
Webinare
Challenges
Module

5 Module

Mit wechselseitiger Wirkung

Was ist die 1 Sache, die Du umsetzen möchtest?

Setze Prioritäten!
Umsetzungs-Fokus auf die EINE Sache.

Pri·o·ri·tät

Substantiv [die]

1. höherer Rang vor etwas, größere Wichtigkeit.
"höchste Priorität haben"
Synonyme: Vorrang
 2. zeitliches Vorhergehen.
"Er hat die Entdeckung als erster gemacht – damit hat er die Priorität."
-

1 PRIORITÄTEN FOKUSSIEREN





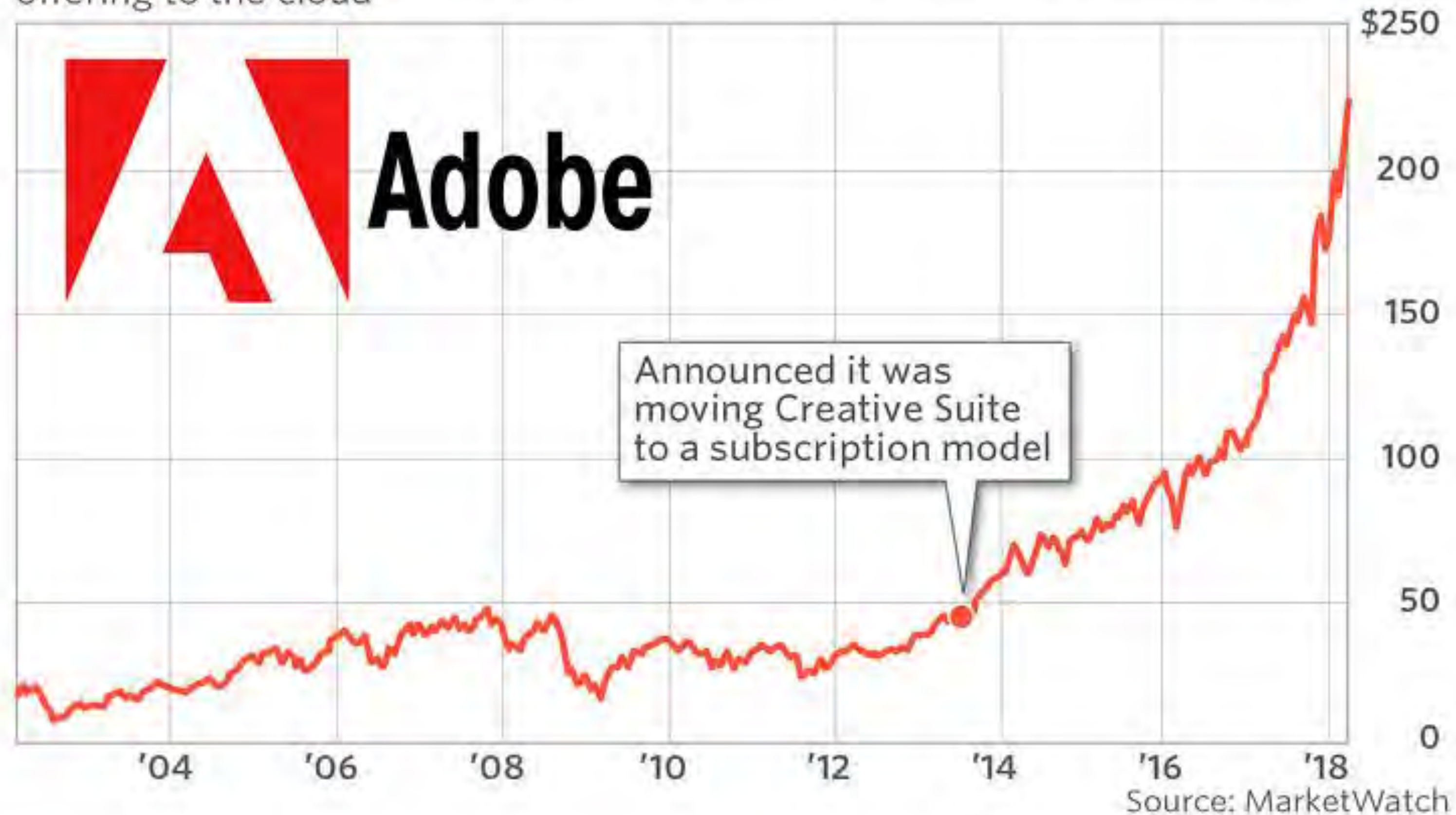
Erfolg durch Fokus



Steve Jobs bei der Präsentation einer neuen iMac-Serie im Juli 2000.

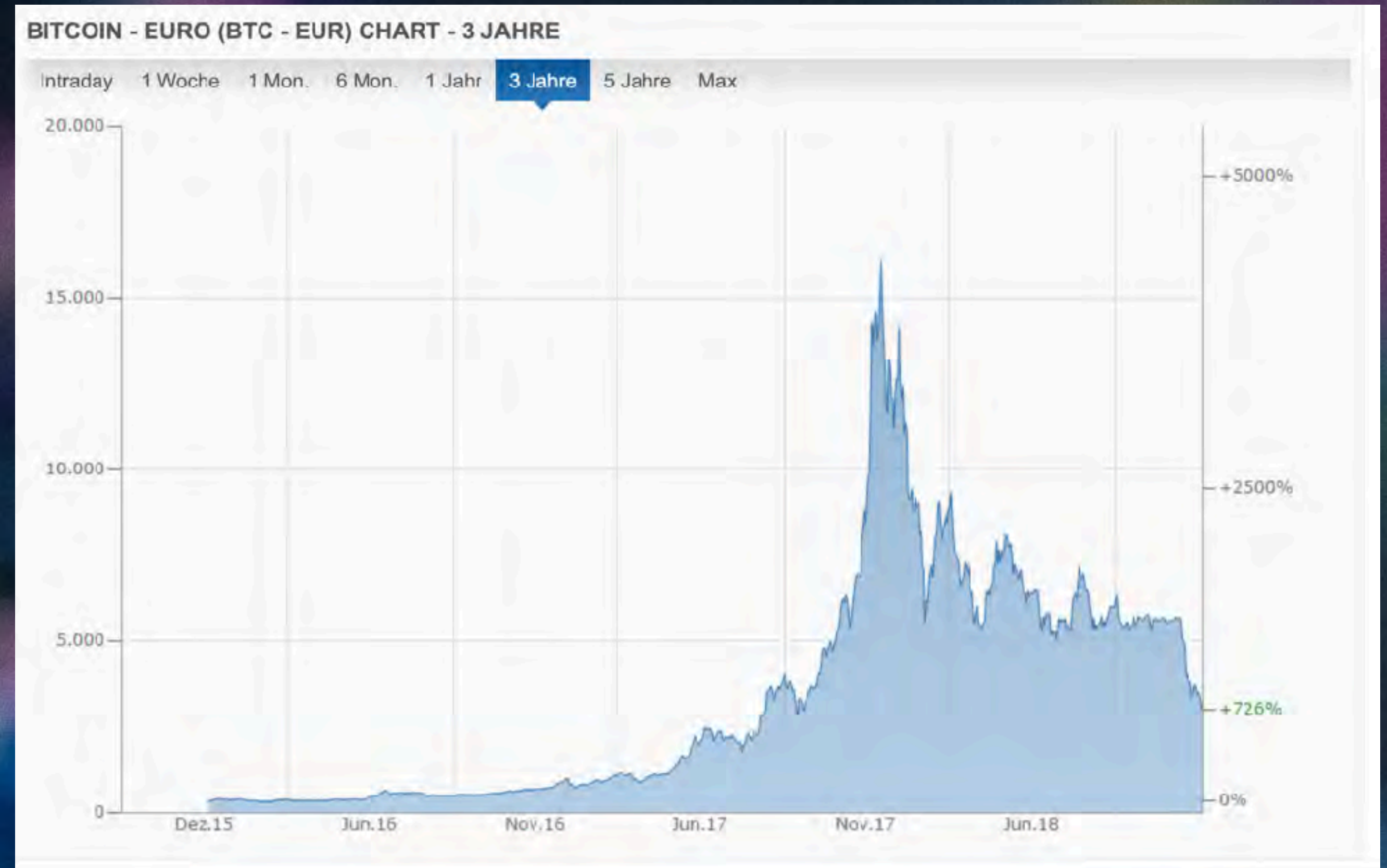
Adobe's winning strategy

Shares are up 370% since the company decided to move its Creative Suite offering to the cloud



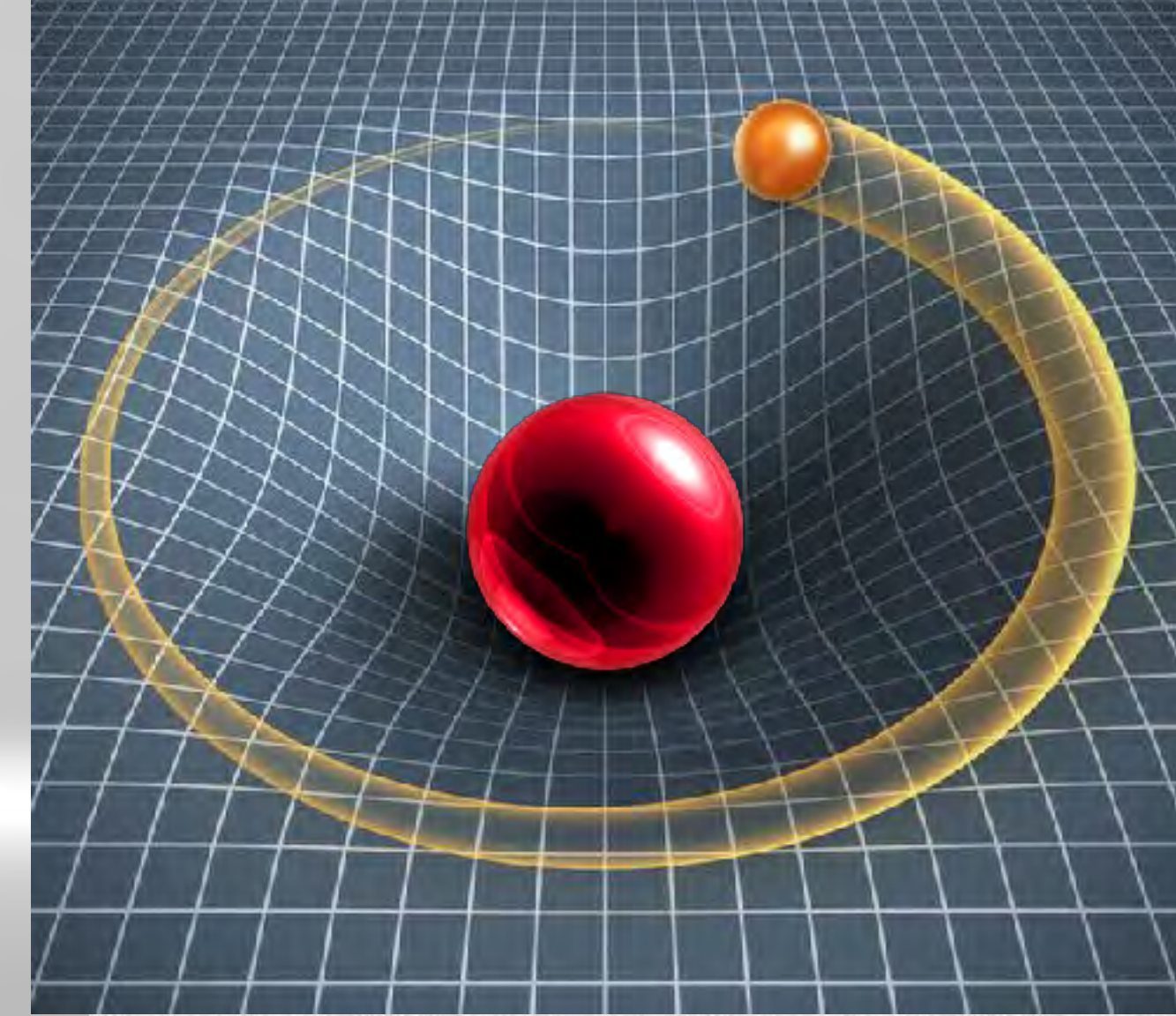
Was ist die eine Sache, die eine Entscheidung, die mein Einkommen, exponentiell wachsen läßt?

More Money. Mindset Change. IT-Cloud. Ergreife die Chancen im digitalen Zeitalter.



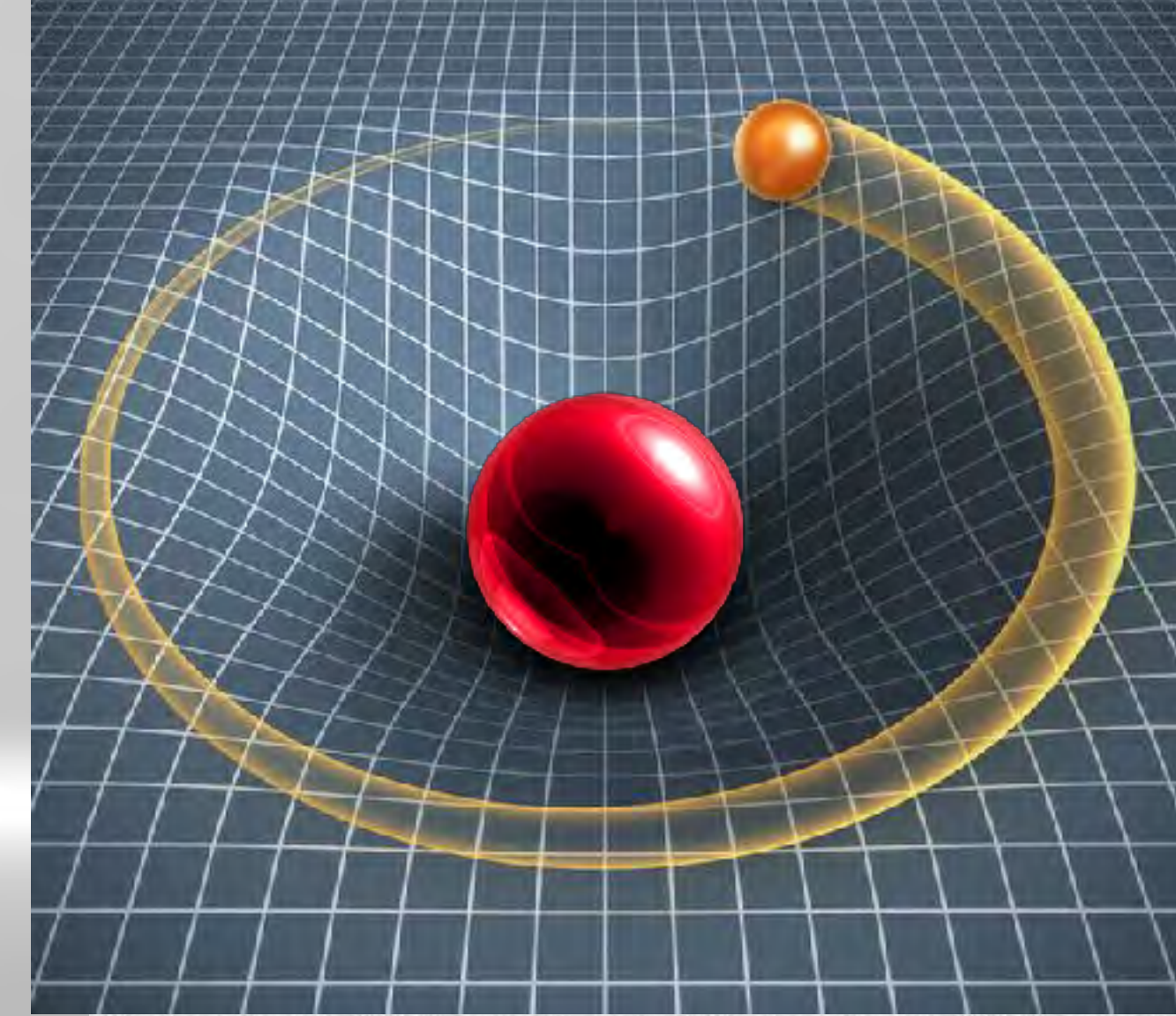
Wie entstehen Higgs Felder?

Was sind die Tipping-Points im Digitalen Zeitalter.



Fokus auf die **EINE** Sache

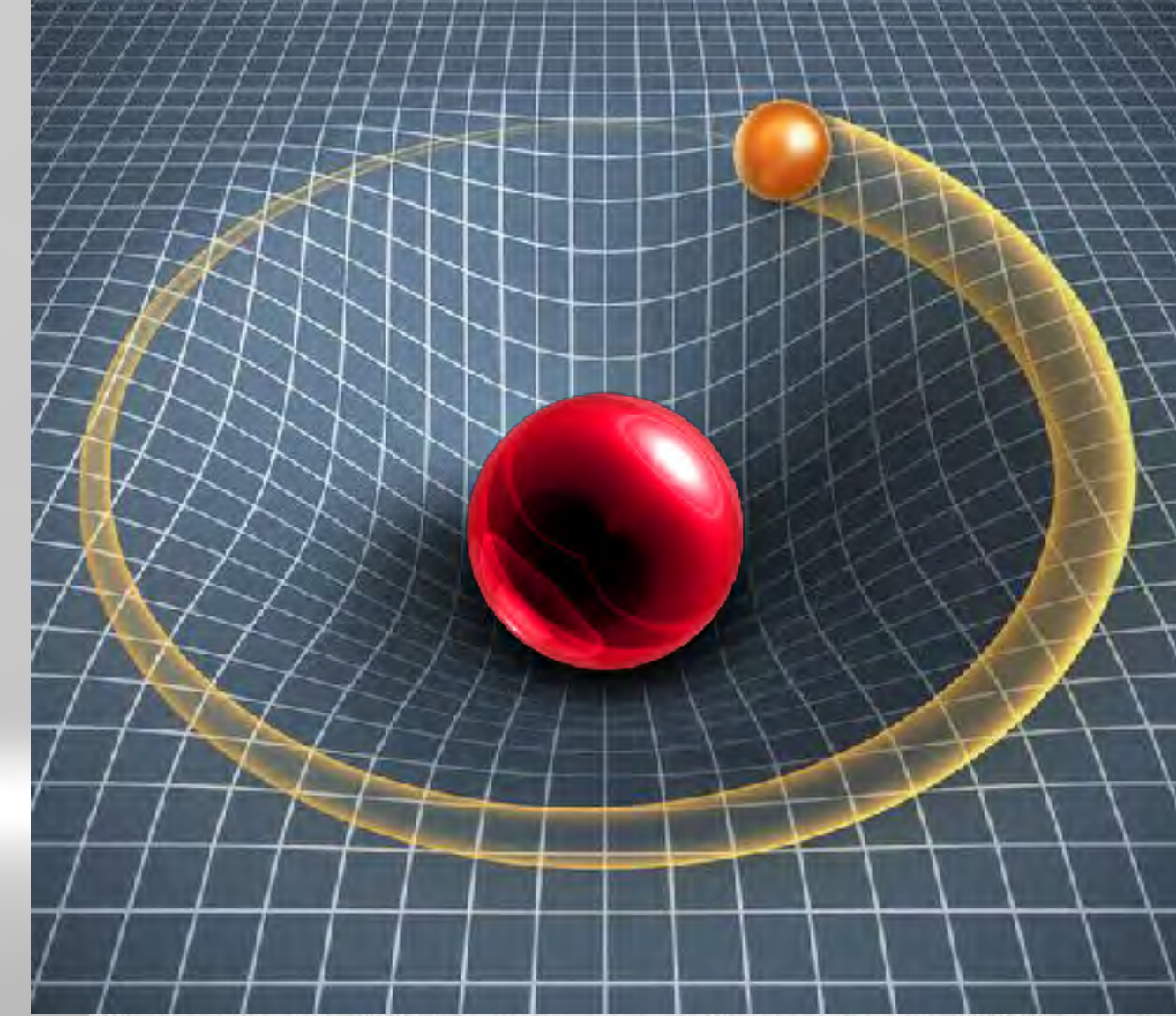
- 1.) Reduziere die Arbeit auf das **Wesentliche!**
- 2.) Pareto-Prinzip (80/**20-Regel**) anwenden!
- 3.) Stelle die **richtigen** Fragen.
- 4.) Den Mut haben sich zu **entscheiden.**



Fokus auf die **EINE** Sache

Welche **EINE** Sache kannst Du diese Woche erledigen, deren Vollendung alle anderen Aufgaben einfacher oder sogar überflüssiger macht?

THE ONE THING



Fokus auf die **EINE** Sache

Was ist für deine jetzige Situation der **nächste konkrete Schritt**?

Worin solltest Du **deine Zeit** investieren?

Welche Aktion macht gerade am **meisten Sinn**?

Was ist **wirklich wichtig** und notwendig?

Und wo verschwendest Du nur die Zeit und dein Geld?

Was bringt **DICH HEUTE** wirklich voran?



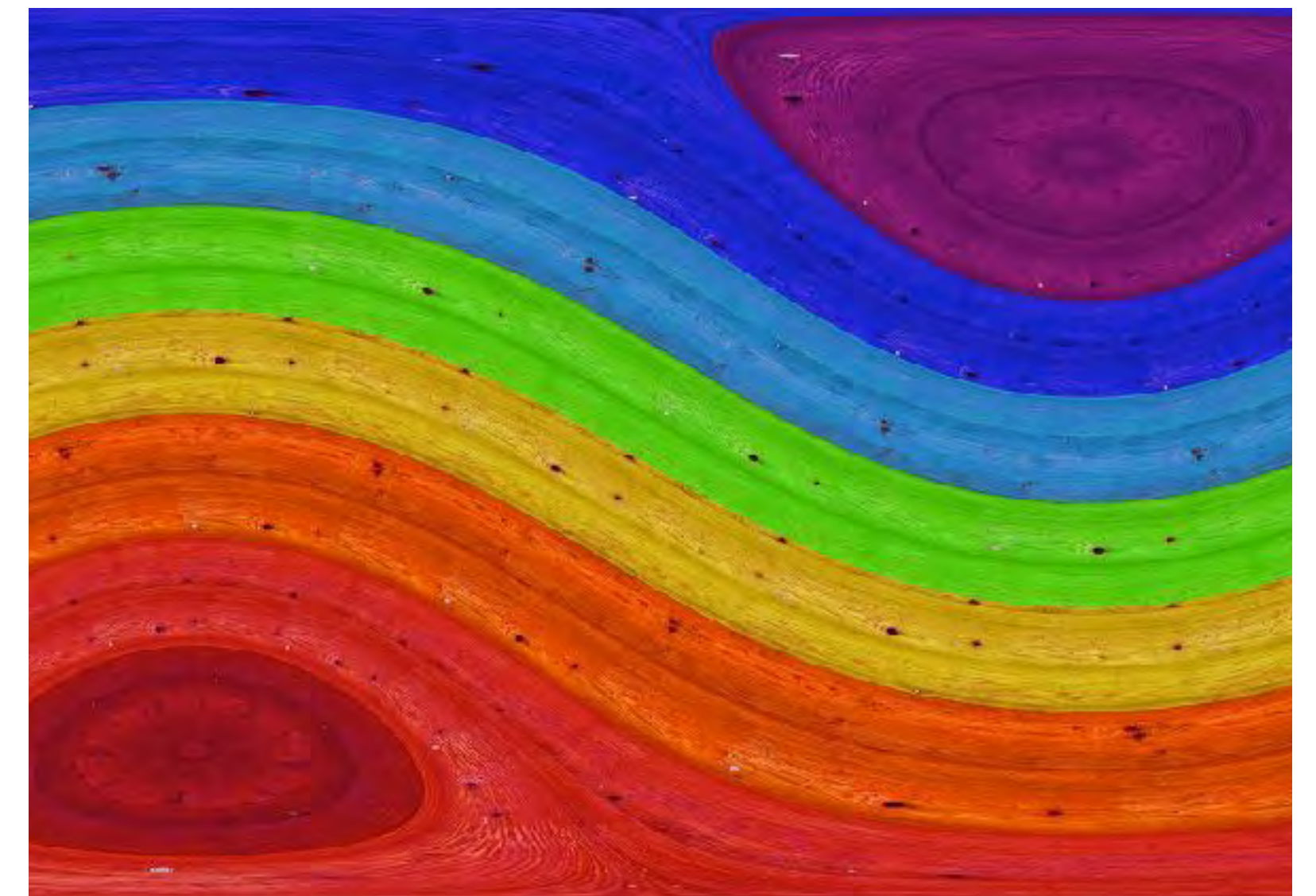
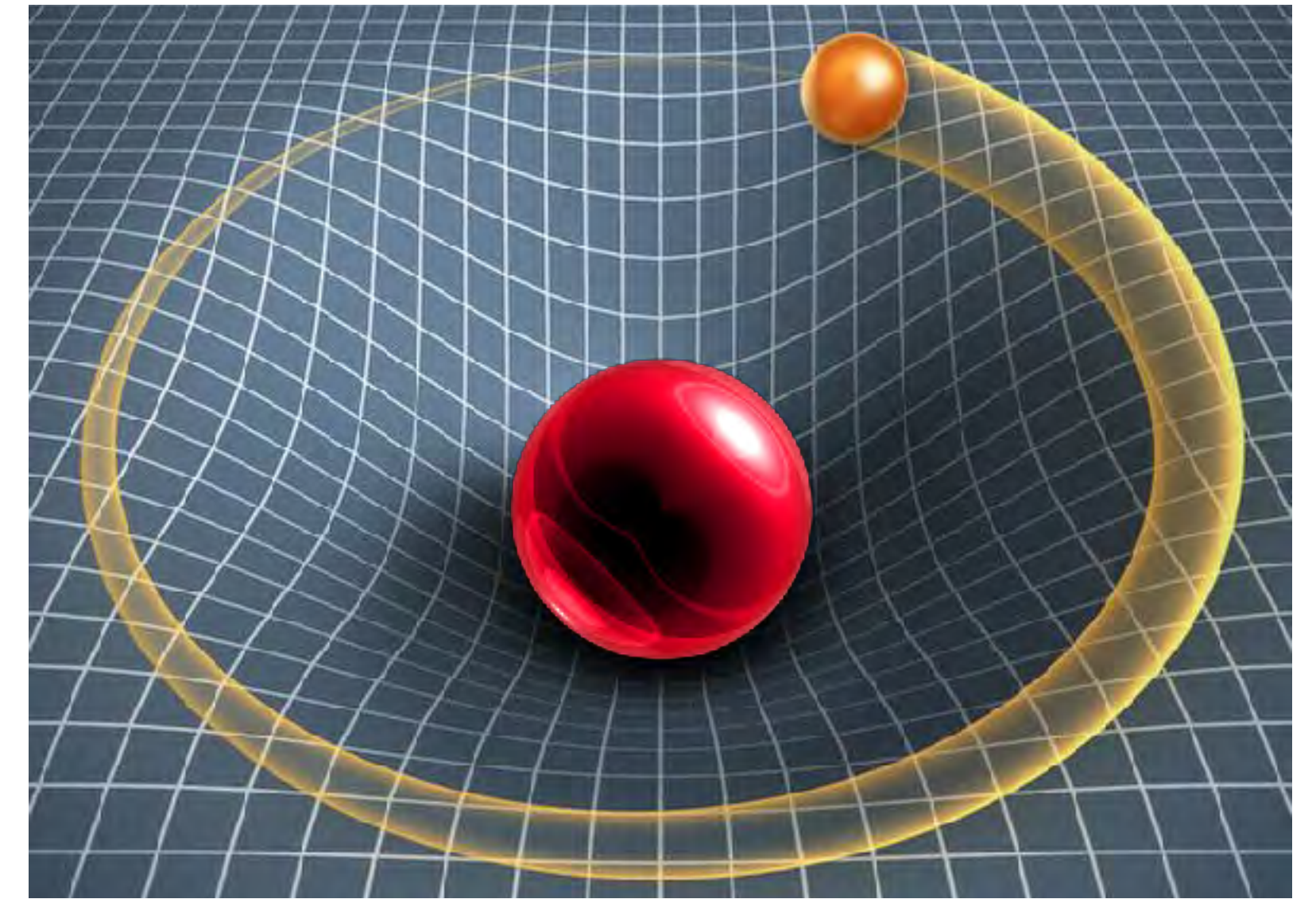
Sieger
fokussieren sich

Sieger fokussieren sich, über die

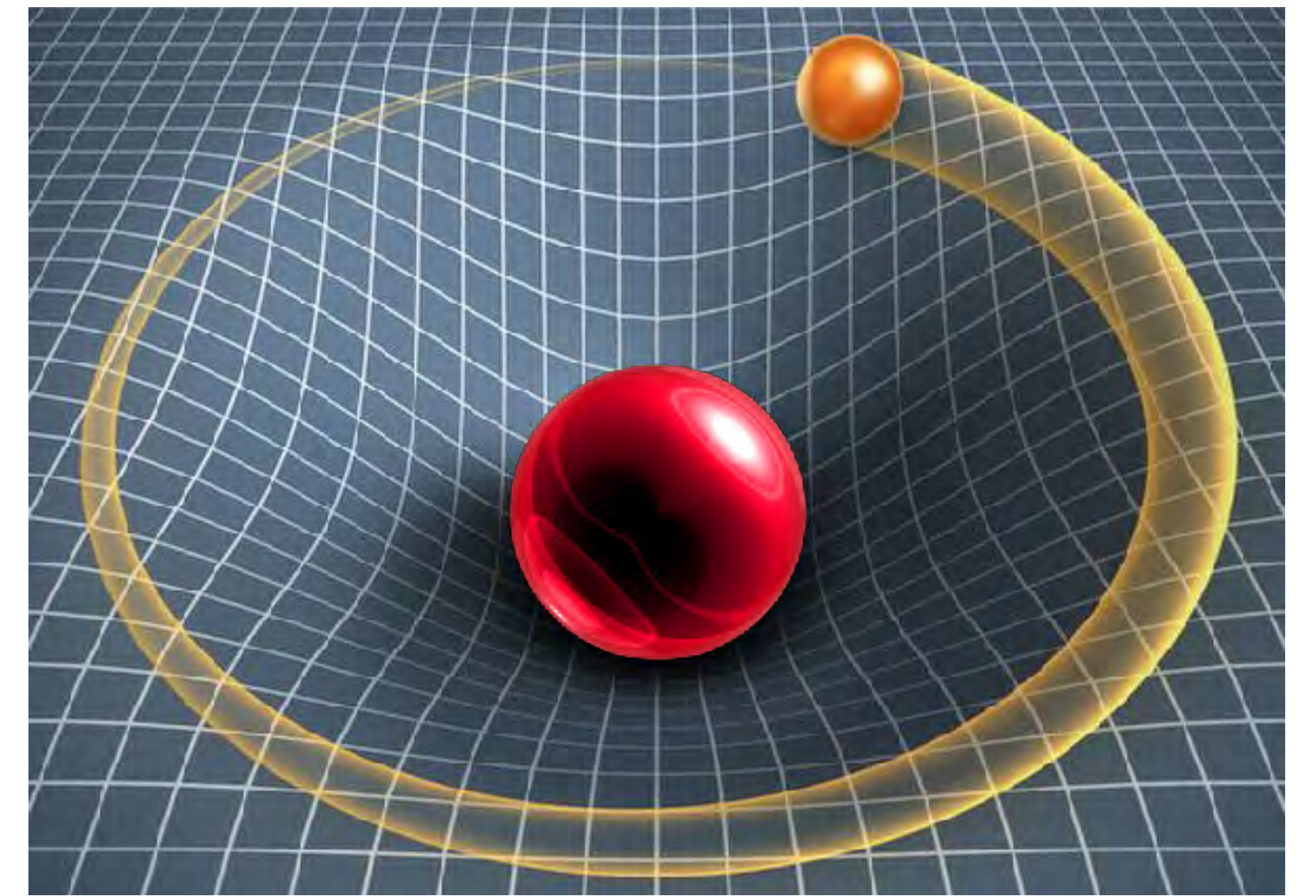
Ziellinie hinaus!

- Sieger haben **klare Ziele**.
- Sieger haben ein **starkes Mindset!**
- Sieger haben ein starkes „**Warum**“.
- Sieger wollen **Geld** verdienen!
- Sieger haben einen Fokus auf die **Meilensteine**.
- Sieger sind Meister in der **Umsetzung**.
- Sieger sind **lösungsorientiert** und bieten Nutzen.
- Sieger haben eine **Fokus-Strategie**.
- Sieger umgeben sich **mit Siegern**.





Fokus => Herausstellung, Attraktivität, Anziehung und Positionierung.
Was ist deine klare Linie? Dein roter Leitfaden?



Fokus => Worin bist Du wirklich einzigartig und herausragend?



Mut haben, sein Gesicht zu zeigen,
sein Können unter Beweis zu stellen.



Gerardo Joaquin Laempe Der Goldene Business-Schamane

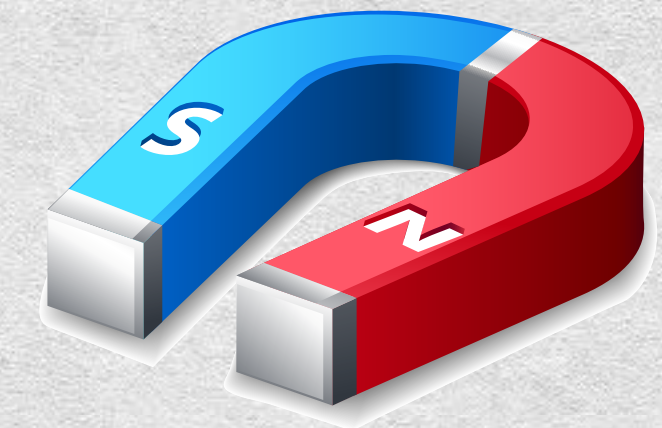
Ganzheitlicher Erfolg für Dich!

Durch skalierbare Internet-Strategien,
schamanisches Wissen und Können.



Persönlichkeit

Personal-Brand



Produkt, Nische

Lead-Magnet
Inhalte, Wissen,
Angebot



Kunden, Zielgruppe

Premiumkunden

Was brauchst Du um **Geld**
selbst zu erwirtschaften?

Produkt, Preis, Promotion, Place, People.
Anfangen, Begeisterung, Commitment.
System (Termine) und **Verkaufsprozess**.

4 Zutaten für die Akzeptanz eines Hochpreis-Angebotes



Die erfolgsversprechendste Zielgruppe

„Persona“, „Kundenavatar“, Ideal-Kunde, Wunsch-, Lieblings-Kunde

Kunden mit gleichen Wünschen und Bedürfnissen sind eine Zielgruppe.

MIT WEM möchtest Du gerne zusammenarbeiten?

Welche **optimale Zielgruppe** kann für das Unternehmensangebot identifiziert werden?

- > größter Bedarf
- > bester Kontakt
- > leicht zu erreichen
- > reagiert auf das Angebot
- > höchster Ertrag

WER und WO ist die kaufkräftige Zielgruppe/Persona für Dein Angebot?





Fokussiere Dich **systematisch** auf den Nutzen und die besten **Ergebnisse** für Deine Zielgruppe

Cash Flow mit System und passives Einkommen sind die Folge eines durchdachten Vertriebs- und digitalen Systems. **Produziert Dein Funnel Geld?**

LAUNCHES

Fokus-
Strategien
nutzen.

TRAFFIC

Facebook Ads
&
Google
Adwords.

PAY PER CLICK

Facebook Ads
und Google
AdWords-
Anzeigen
schalten.

Schritt für Schritt zu neuen
Premiumkunden

Prozesse vereinfachen!

TRAFFIC

SQUEEZEPAGE

Landingpage.

PAY PER CLICK

SQUEEZE

Landingpage einsetzen und optimieren.

WEBINAR

Kostenloses Training für Nische.

Schritt für Schritt zu neuen
Premiumkunden

Prozesse vereinfachen!

TRAFFIC

SQUEEZEPAGE

WEBINAR

Kostenloses
Training für
Nische.

TERMINWAHL

Kalender.

FRAGEBOGEN

Direkter
Kontakt &
Einschätzung.

Schritt für Schritt zu neuen
Premiumkunden

Prozesse vereinfachen!

TERMINWAHL

FRAGEBOGEN

Direkter
Kontakt &
Einschätzung.

ERFOLG

Telefonisches
Gespräch für
Abschluss.

Closer

Onboarding und
After-Sales-Services

Schritt für Schritt zu neuen
Premiumkunden

Prozesse vereinfachen!



Kommuniziere deine **Story**
über die wichtigsten **Kanäle!**
Dein Angebot ist **goldrichtig.**

Zugespitzte Kommunikation.
Markant, klar und verkaufsstark.

So erreichst Du mehr **Durchschlagskraft** und **Durchsetzungskraft**

- ◆ **Fokus** und konsequente
Ausrichtung auf das **Wesentliche**
- ◆ **Ur-Vertrauen**, Identität & **Wissen**
- ◆ Strategisches **Können** & **Fähigkeiten**
- ◆ **Glaubenssätze transformieren**



So erreichst Du mehr **Wirksamkeit**

- ◆ **Kern-Fähigkeiten** und Kompetenzen neu ausrichten auf das **Wesentliche**
- ◆ **SelbstVertrauen annehmen** und aufbauen, Authentisch sein, Authentisches Marketing und **Selbstbewusst handeln**
- ◆ **Herausforderungen meistern**
- ◆ **Erfolge feiern**

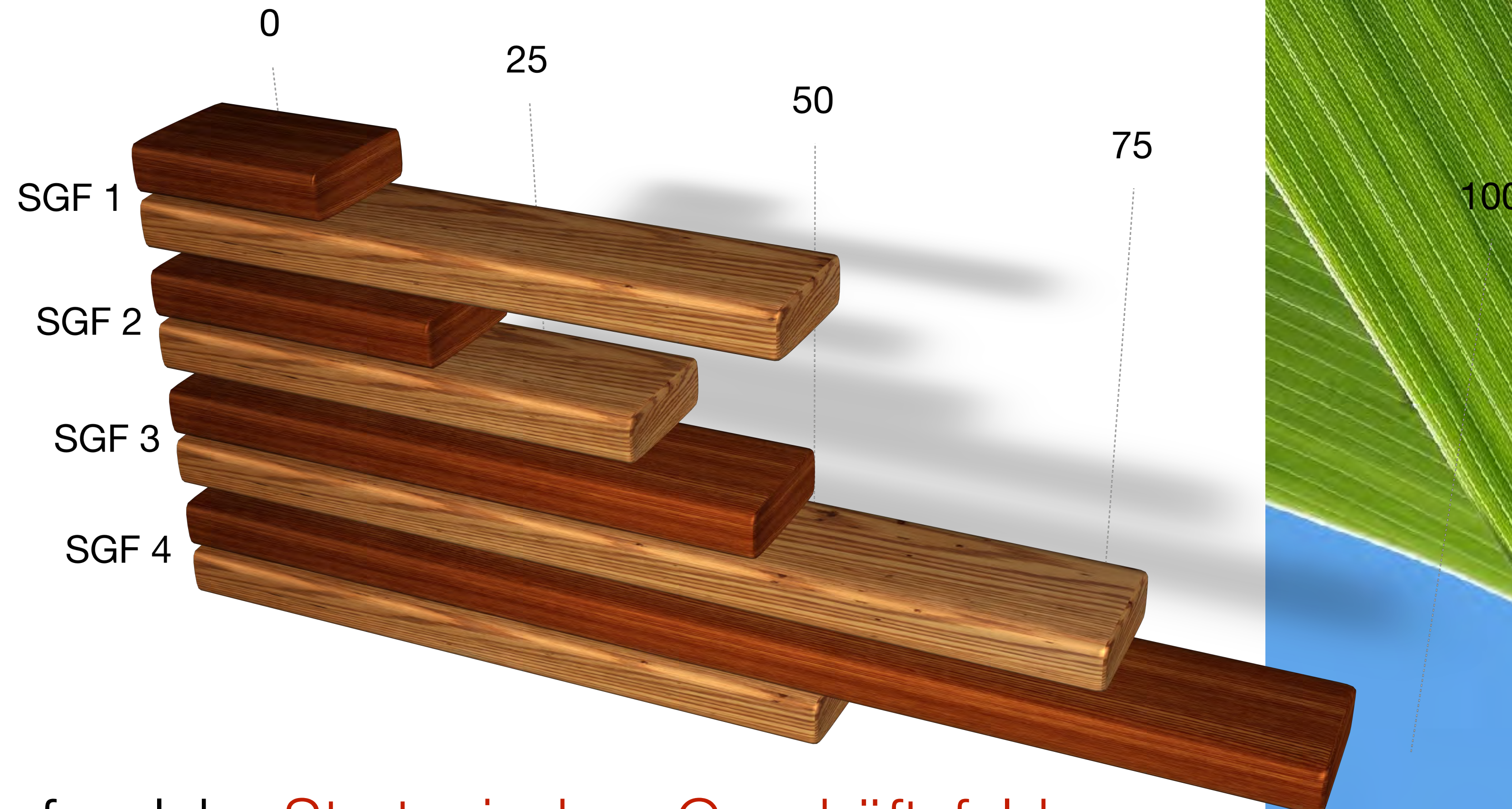
Kenne deine Stärken und lebe deine Kernkompetenzen!





Stärken
stärken

Schneiden und Wachsen Die Kunst „Nein“ zu sagen



Auf welche **Strategischen Geschäftsfelder**
(SGFs: Zielgruppe und Angebot)
möchtest Du dich konzentrieren?



So erreichst Du mehr **Wirksamkeit**

- ◆ **Kern-Fähigkeiten** und Kompetenzen neu ausrichten auf das **Wesentliche**
- ◆ **SelbstVertrauen annehmen** und aufbauen, Authentisch sein & **Selbstbewusst handeln**
- ◆ **Herausforderungen meistern**
- ◆ **Erfolge feiern**





Unterschiedlich. Einzigartig.
Besonders. Anders.

Nutze deine Fähigkeiten und Skills.
Denke auch an Kooperationen.

Modul 1: Fokus und Wechselwirkung

Peter Ware Higgs

Britischer theoretischer Physiker

Nobelpreis für Physik



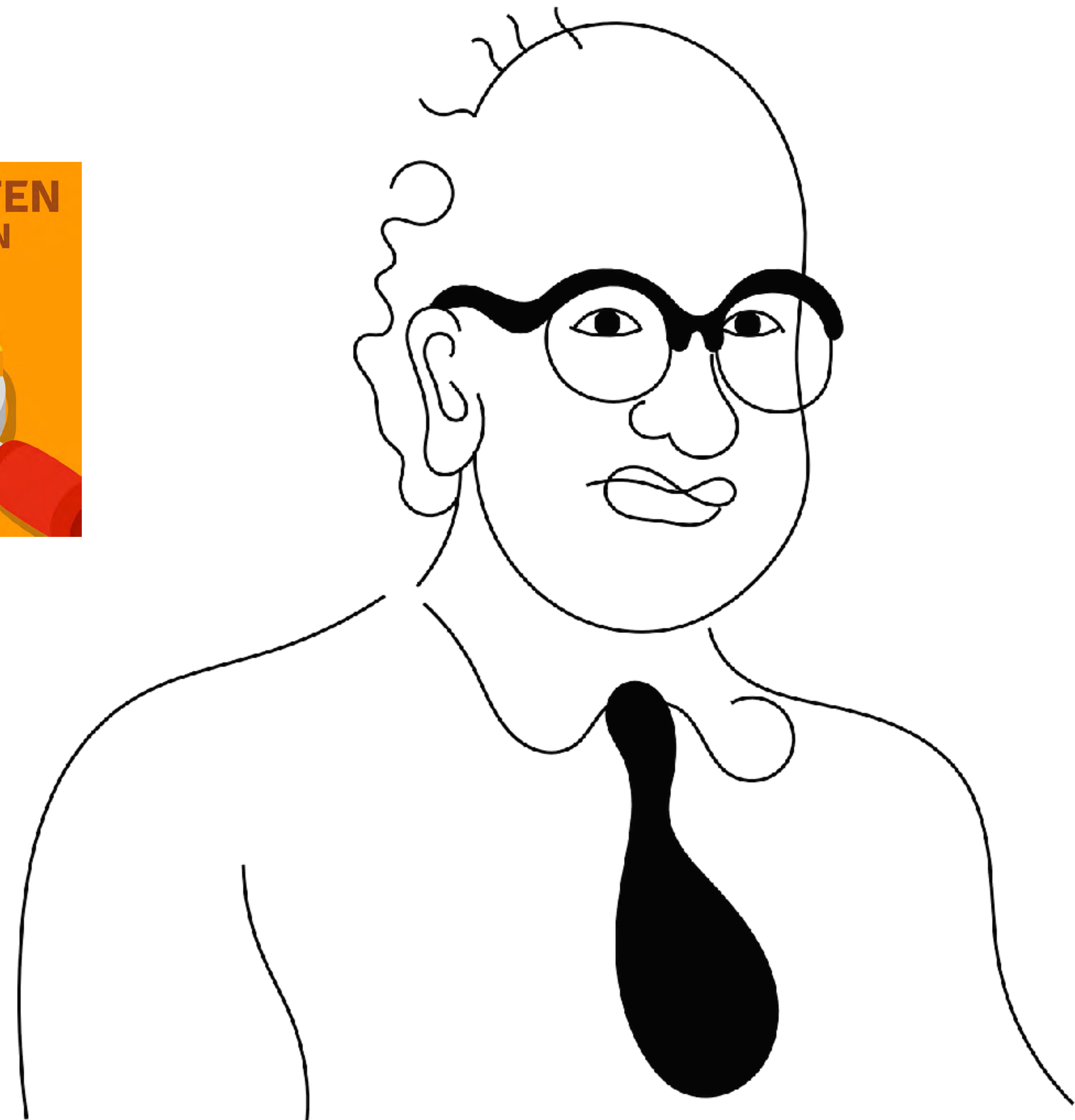
Wie wir mit dem Higgs Feld mehr erreichen?!

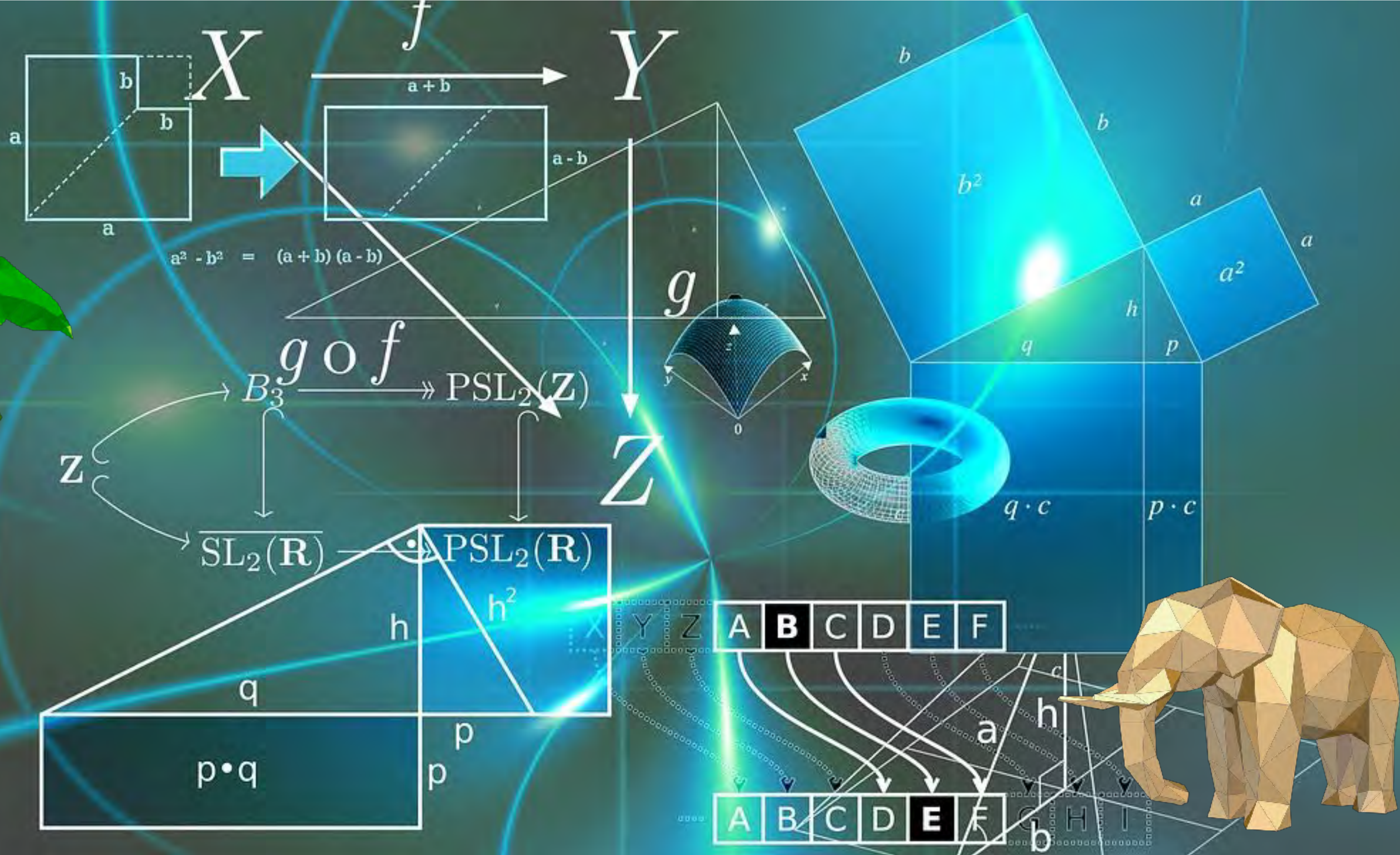
Was hat es mit dem Higgs Feld auf sich?

Wie kann ich es **beruflich** einsetzen?

Was bewirkt es im **Internet-Marketing**?

Wie kann ich **innovative Konzepte** entwickeln?





Ausblick in die **Physik**

Physik ist eine Naturwissenschaft und untersucht die **grundlegenden Phänomene in der Natur**.

Quantenphysik im Business

Permanent in Veränderungen

Unschärferelation

Z.B. Messungen bezogen auf Ort und Geschwindigkeit führen zu einer Unschärfe. Messgeräte können nicht vollständig alle Informationen erfassen, sondern immer nur Teilaspekte des Ganzen messen. Mess-Störungen führen zu einem jeweiligen Mittelwert der Streuung und somit werden „Unschärfen“ sich aufweisen.

> **Ganzheitliche Wahrnehmung, Kinesiologischer Test, Remote Viewing**

Beobachtereffekt

Erst die Beobachtung, die direkte Beteiligung des Bewusstseins, lässt aus beliebigen Möglichkeiten eine Wirklichkeit werden. Absicht und Bewusstsein des Beobachters sind für das Ergebnis jedes Experiments maßgeblich. Wir erschaffen unsere Wirklichkeit selbst.

> **Klare Absicht setzen, Einstellung, Mental Training, Ausrichtung, Fokus**

Verschränkungen

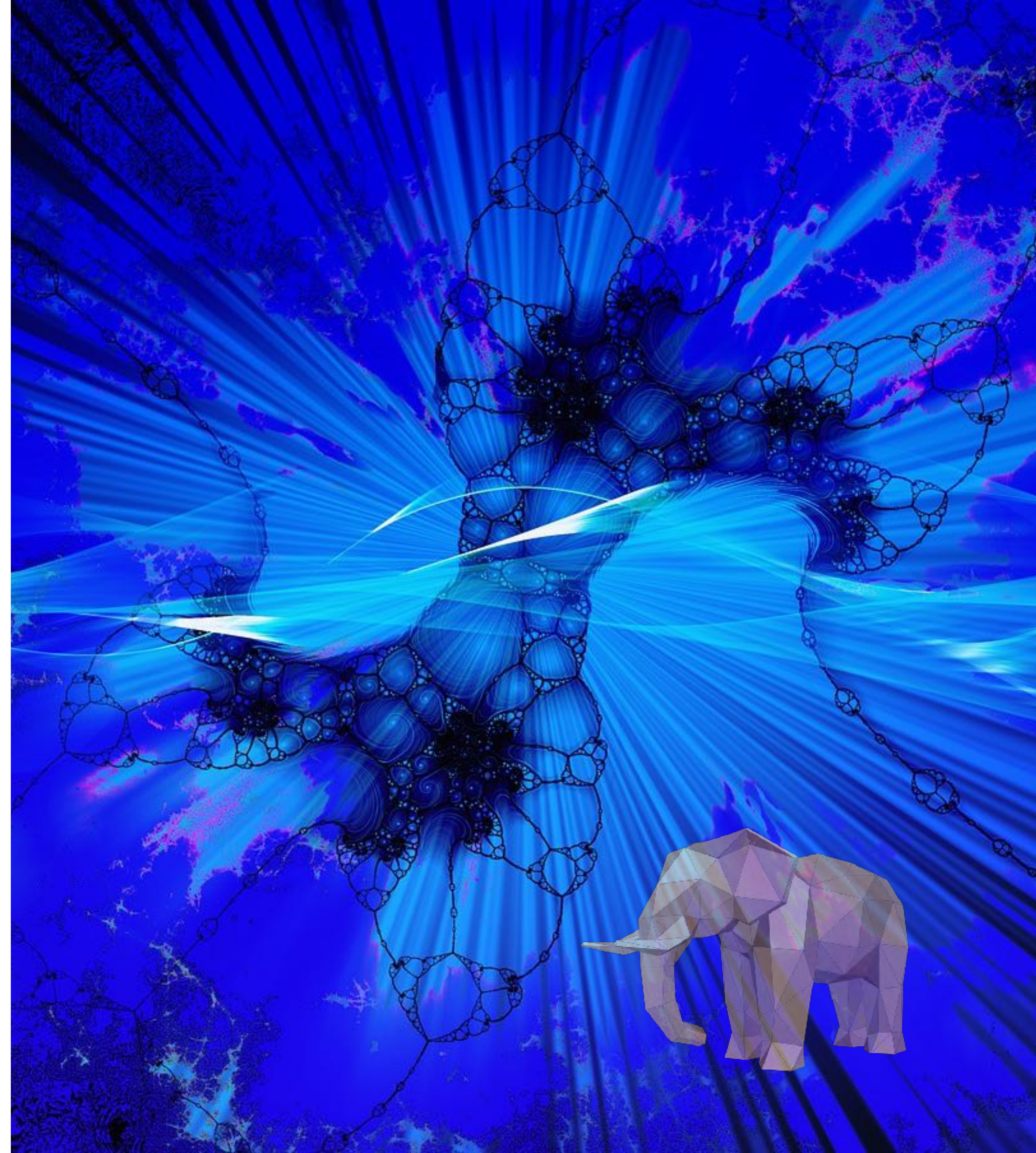
Alle Quantenobjekte – Elektronen, Photonen, Neutronen, Protonen, Elementarteilchen –, die jemals Masse- oder Energiekontakt miteinander hatten, sind und bleiben energetisch und informativ miteinander verbunden und somit quantenverschränkt.

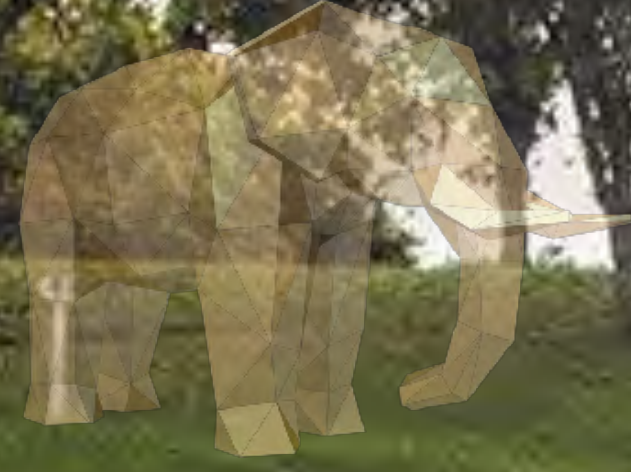
> **Prompter Informationsaustausch, Q-Matrix Anwendung als Booster**

Nicht-Lokalität

Ein subatomares Teilchen kann nicht nur an einem Ort, sondern an mehreren Orten gleichzeitig sein.

> **Multi-Channel nutzen und Omnipräsenz zeigen**





Die Realität messen.
Die Wirklichkeit beeinflussen.

Die Ergebnisse zählen.



An den richtigen Reglern drehen,
die Stellschrauben justieren und
Kennzahlen regelmäßig messen (KPI)
– klar navigieren und korrigieren!

Sichtflug



Instrumentenflug



Die vier fundamentalen Wechselwirkungen heißen

- Gravitation
- elektromagnetische Wechselwirkung
- Schwache Wechselwirkung
- und Starke Wechselwirkung.

Die **schwache Wechselwirkung** ist eine Theorie, die bestimmte Formen des **radioaktiven Zerfalls** erklärt, nämlich die beiden Formen des **Beta-Zerfalls**.

Die **Quantenfeldtheorie** der starken Wechselwirkung ist gerade die **Quantenchromodynamik**.
Sie erklärt den Zusammenhalt der **Nukleonen** im Atomkern und den der Nukleonen (Proton und Neutron) selbst.

Das Higgs Feld und die
Wechselwirkungen

Erzeuge Deine eigene Wechselwirkung

Die Wechselwirkungen im Überblick

Schritte zur Weltformel (Theory of everything)				
Starke Wechselwirkung	Elektrostatik	Magnetostatik	Schwache Wechselwirkung	Gravitation
	Elektromagnetische Wechselwirkung			Allgemeine Relativitätstheorie
Quantenchromodynamik	Quantenelektrodynamik			Quantengravitation
Elektroschwache Wechselwirkung				
Standardmodell				Quantengravitation
Große vereinheitlichte Theorie				
Weltformel: Stringtheorie, M-Theorie, Schleifenquantengravitation				

Schritte zur Einheitsformel

Erzeuge Deine eigene Wechselwirkung



Ideen aus heiterem Himmel

Isaac Newton, Forscher, 1643 - 1727

ISAAC NEWTON

1643-1727



DEUTSCHE
BUNDESPOST

100

1993

Isaac Newton

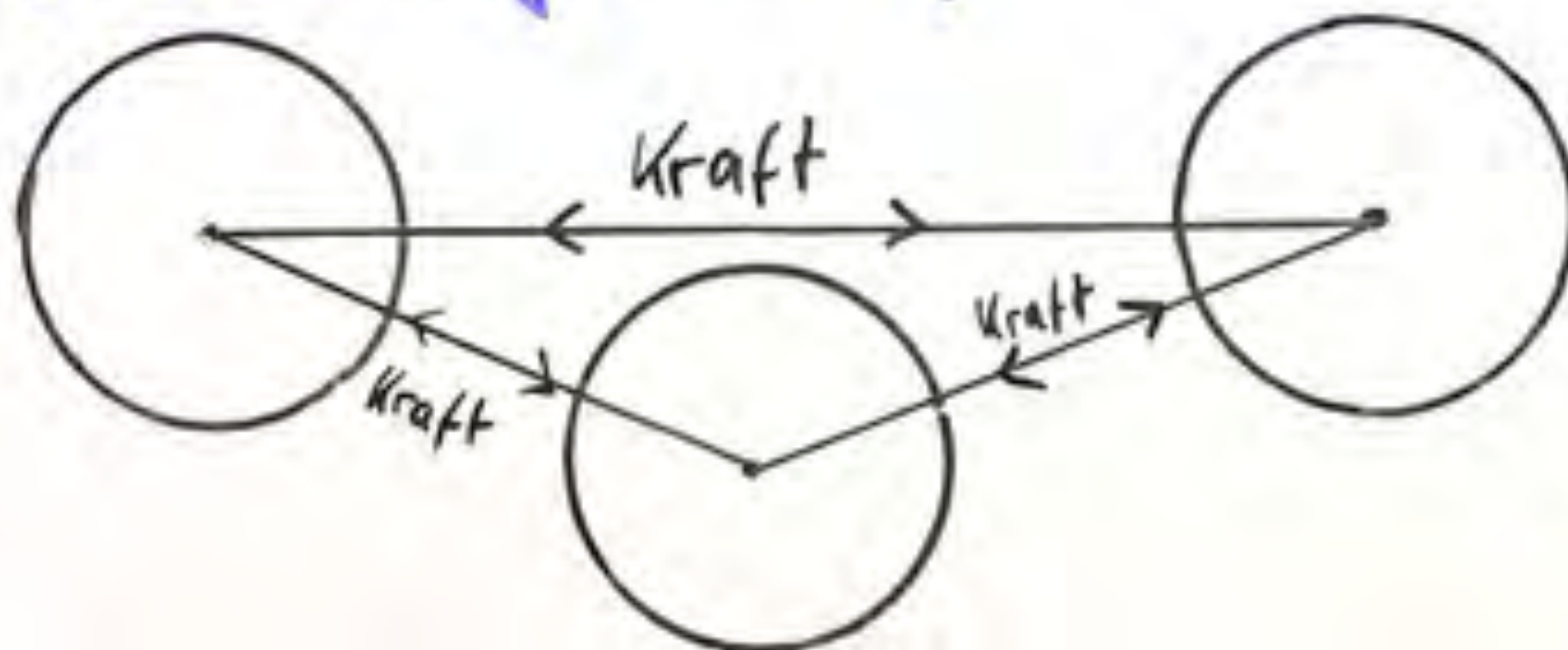
Das Weltbild wahrnehmen
und verändern.

Die Gravitation

„Mathematische Prinzipien der Naturphilosophie“

Gravitationsgesetz:

Jede Masse zieht jede andere Masse mit einer Kraft an. Diese Kraft ist entlang der Verbindungslinie gerichtet.



Die Gravitationskraft steigt mit der Masse der Körper
Die Gravitationskraft sinkt mit dem Abstand der Körper

$$F = G \frac{Mm}{r^2}$$

Ideen aus heiterem Himmel

Isaac Newton, Forscher

Newton und die Gravitation.

Kraft = Masse mal Beschleunigung.

$$F = G \frac{Mm}{r^2}$$



Das Buch I der *Principia* enthält die drei Bewegungsgesetze, die heutzutage als *Newtonsche Gesetze* gelehrt werden, nämlich das **Trägheitsgesetz**, das **dynamische Grundgesetz** und das **Reaktionsprinzip** (*actio = reactio*).

Das in der Gleichung dargestellte dynamische Grundgesetz ist in der Schulphysik viel bekannter in der Form

$$\mathbf{F} = m \mathbf{a}$$

Die „Menge der Bewegung“ wird bei Newton als das Produkt aus Geschwindigkeit und Masse („Menge der Materie“) definiert und entspricht somit einem Impuls.

Dieser Fall gilt nur, falls die Masse *zeitunabhängig*, $\mathbf{m} \neq \mathbf{m}(\mathbf{t})$, ist. Das ist im Allgemeinen aber nicht der Fall (z.B. bei der so genannten *Raketengleichung*: eine fliegende Rakete verliert Treibstoff und daher Masse), so dass das Gesetz als zeitliche Ableitung des **Impulses** \mathbf{p} formuliert werden muss. Das Buch II ist ein Lehrbuch über Strömungsmechanik. Schließlich stellt Newton in Buch III sein **Gravitationsgesetz** vor und demonstriert die Gültigkeit dieser Gravitationstheorie anhand der Bewegungen von Planeten und Kometen.

Die Newtonsche Theorie besagt auch, dass sich **Gravitation instantan** ausbreite, d.h. ohne Laufzeitverzögerung. Außerdem haben **Zeit** und Raum einen **absoluten Charakter** in der Newtonschen Physik.

Gravitation ist eine
universelle **Wechselwirkung**

Erzeuge Deine eigene Wechselwirkung

Einsteins Allgemeine Relativitätstheorie

Zeit und Raum. Raumzeit-Krümmung.

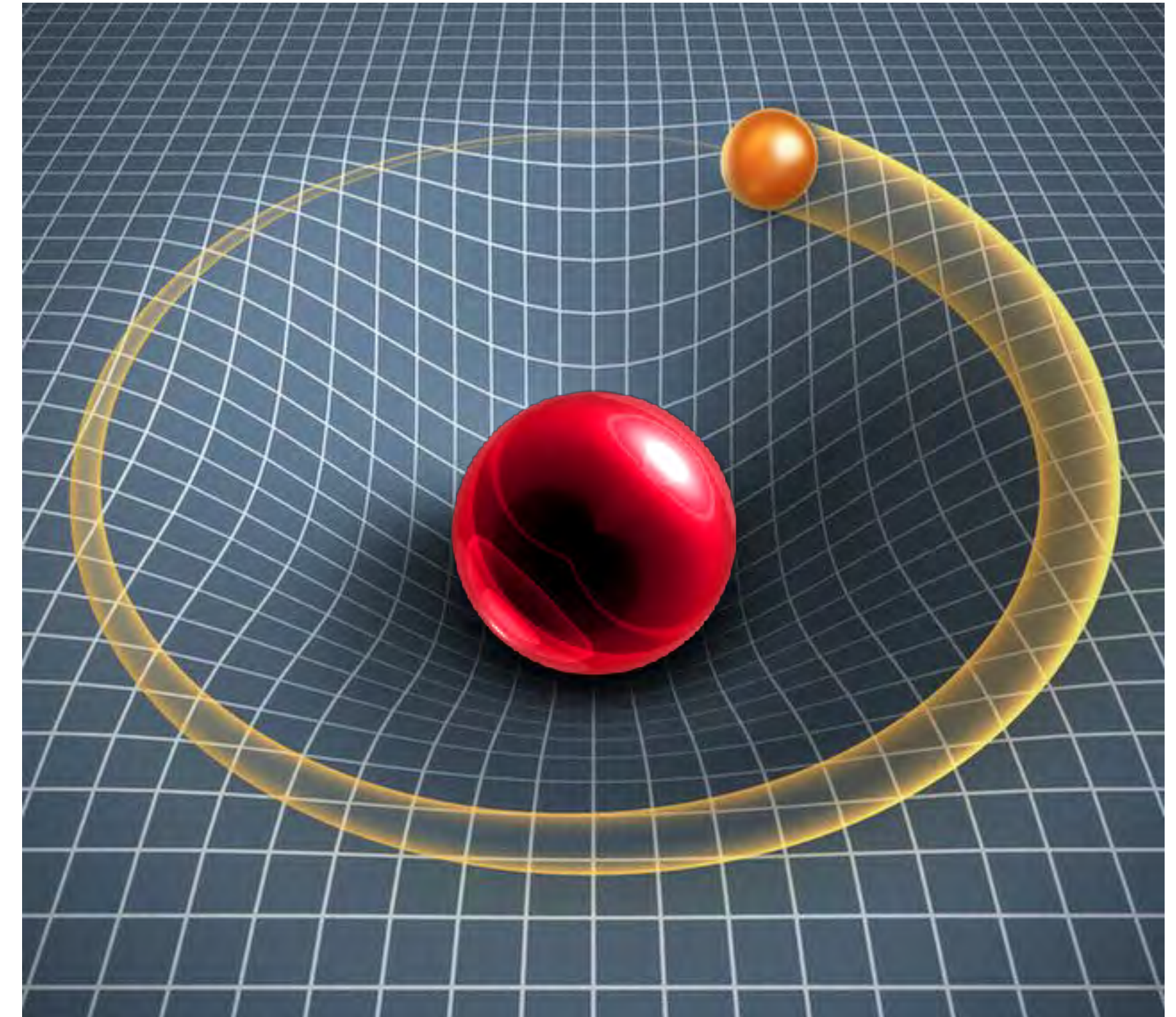
Im Jahr 1916 präsentierte *Albert Einstein* (1879 - 1955) eine vollkommen neuartige Sicht auf die Gravitation.

In diesem Jahr publizierte er die **Allgemeine Relativitätstheorie** (ART), eine (**unquantisierte**) Gravitationstheorie, die die Gravitation nicht als Kraft, sondern als **geometrische Eigenschaft von Raum und Zeit** auffasst. Dieser Gravitationstheorie vorangegangen war die **Spezielle Relativitätstheorie** (SRT), die keine Gravitationstheorie darstellt, die jedoch die revolutionäre Neudefinition der Begriffe **Energie**, Masse, Zeit und Raum einleitete.

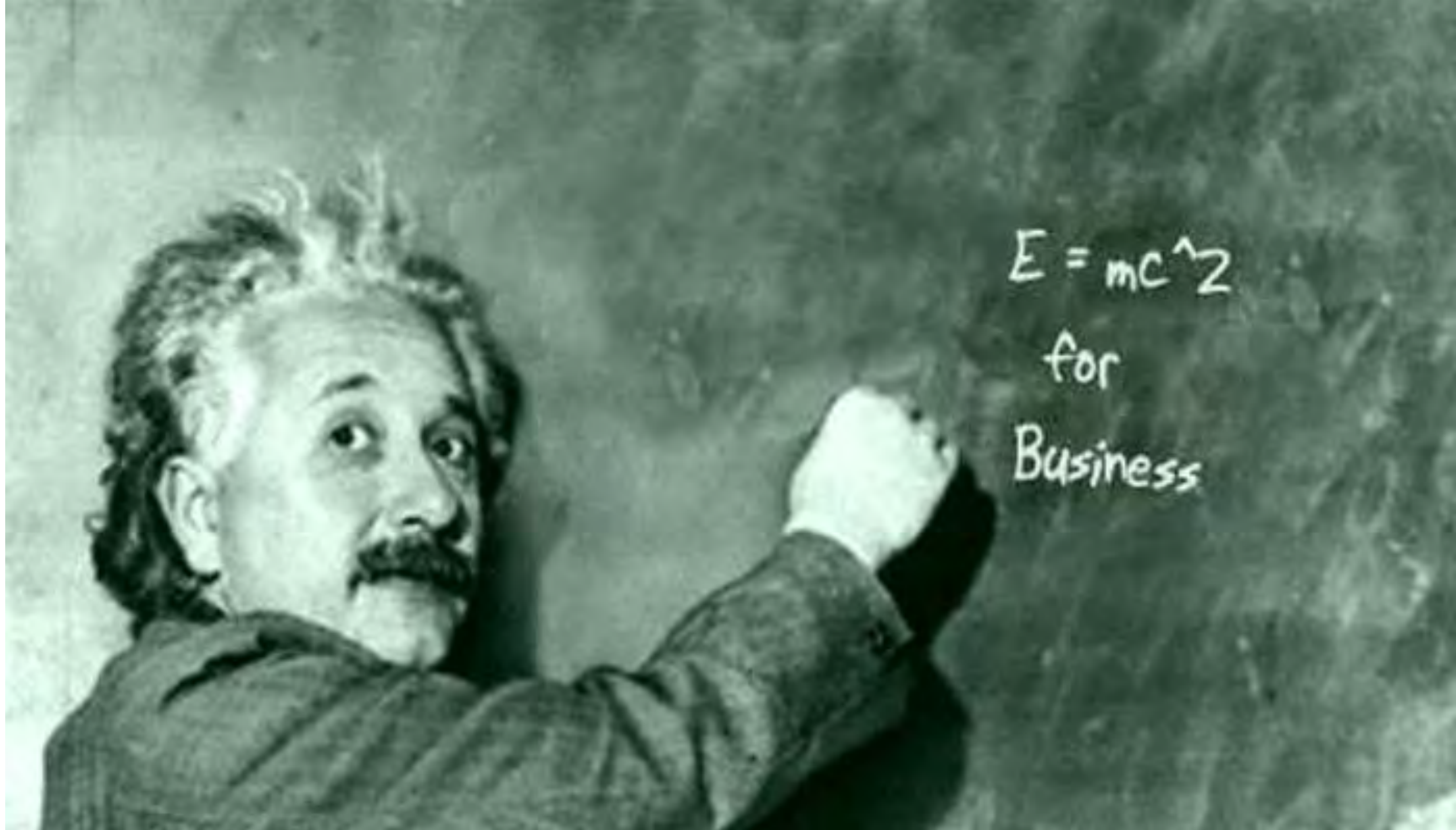
Gemäß Einstein sind Raum und Zeit miteinander verknüpft zu einem vierdimensionalen Gebilde: der **Raumzeit**. Während die Raumzeit in der SRT noch flach ist, wird sie in der ART gekrümmt. Wie man sich vereinfacht in einer zweidimensionalen Variante eine **gekrümmte Raumzeit** vorstellen kann, zeigt die Abbildung links. Die 'Beule' in dieser 2D-Raumzeit kommt durch Massen zustande. Einstein hat bereits in der SRT erkannt, dass Energie und Masse äquivalent sind, was in der berühmten

Formel $E = mc^2$ zusammengefasst wird.

Die Konsequenz: Massen und alle Formen von Energie verursachen 'Beulen' in der Raumzeit. Eine (kräftefreie) Bewegung durch die Raumzeit ist nun nicht in beliebiger Form möglich, sondern nur entlang bestimmter Kurven, die in der ART **Geodäten** genannt werden. Die Geodäten 'schlängeln' sich durch die 'verbeulte Raumzeit'



Die Gravitationskraft behält die Planeten in ihrer Umlaufbahn



Die Quantenphysik und
Quantenmechanik

Erkenntnisse für das Business nutzen

Dein Körper ist bewegtes BewusstSein in verdichteter Energieform

Die Worte Größe, Dauer und Raum sind zu geläufig, als dass man sie durch andere Ausdrücke definieren könnte.

Def: 1.

Der Platz einer Sache ist der Teil des Raumes, den sie genau ausfüllt.

Def: 2.

Ein Körper ist dasjenige, das einen Platz ausfüllt.

Def: 3.

Ruhe ist das Verweilen an ein und demselben Platz.

Def: 4.

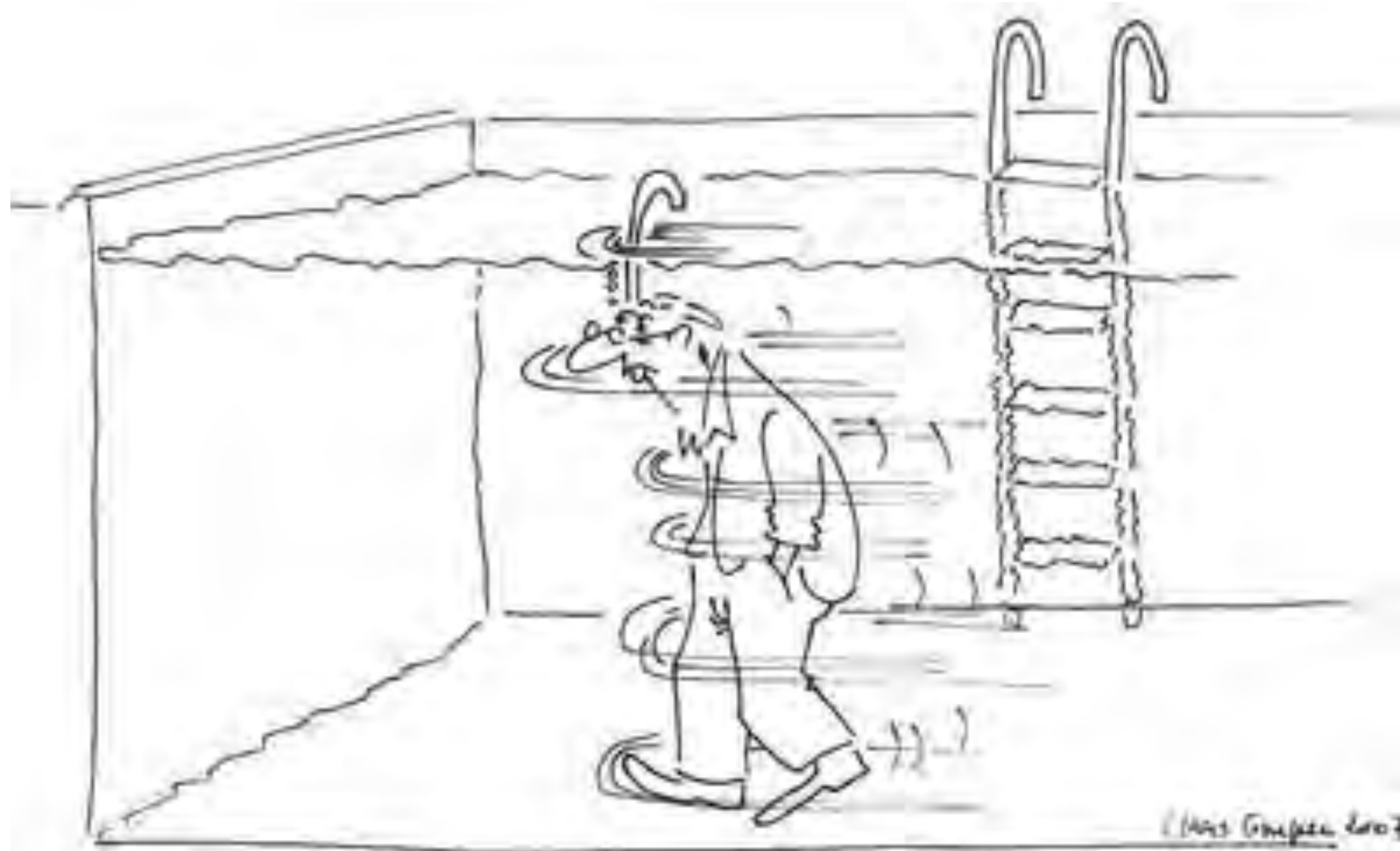
Bewegung ist der Wechsel des Platzes.

The image shows the equation E=mc² written in a bold, black, handwritten-style font. The 'E' is significantly larger than the other characters. The equation is centered on a light gray background.

Albert Einstein, 1905.

Gravitation ist eine
universelle **Wechselwirkung**

Erzeuge Deine eigene Wechselwirkung

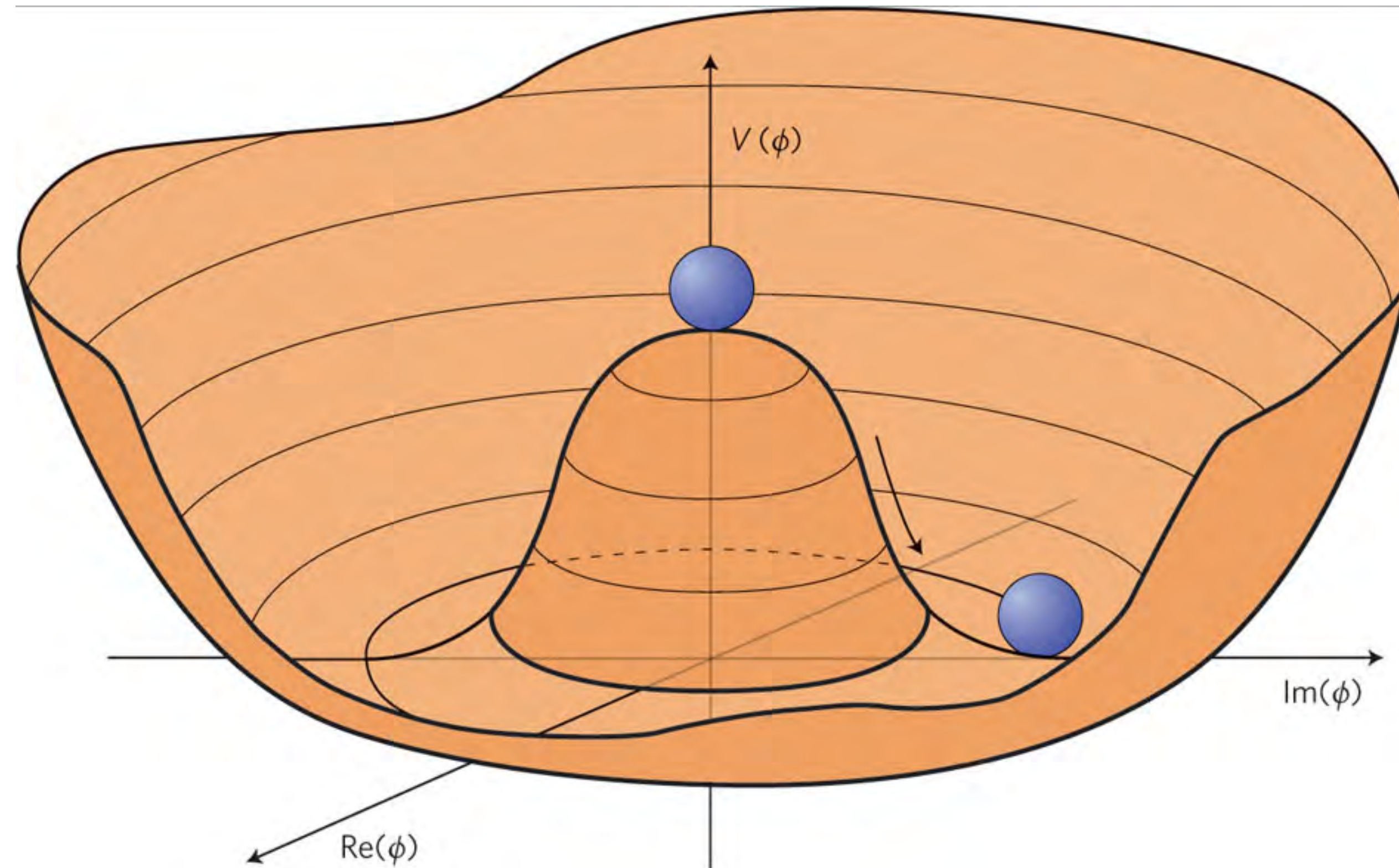


Der **Higgs**-Mechanismus behauptet die Existenz eines omnipräsenten Hintergrundfeldes. Wie das Wasser den Pool auffüllt, füllt demnach das Higgs Feld das Weltall homogen und isotrop aus.

Das Higgs Feld ist omnipräsent

Eine kritische **Masse** erzeugen!

Das Higgs-Potential in mehr Dimensionen



Das Higgs Feld durchdringt auch
das Feld der Potenziale (FP)

Bringe Dich in eine **divergente** Ausgangssituation

Masse "entsteht" durch Wechselwirkung mit einem Hintergrundfeld



Higgs-Hintergrundfeld
erfüllt den Raum



Ein **Teilchen**
im Higgs-Feld...



... Widerstand gegen
Bewegung ...
Trägheit ↔ Masse

≙ **Teilchen mit
konstantem Impuls**

Das Higgs Feld und die
Wechselwirkung

Erzeuge Deine Wechselwirkungen



Der Eisverkäufer und das Higgs Feld



Das Durchschreiten eines Raumes

Attraktivität entsteht durch Wechselwirkung



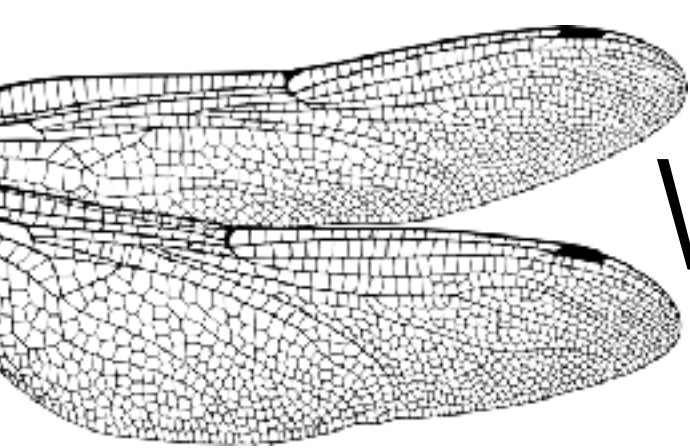
Massive Ergebnisse erzielen

Beharrlichkeit, Fokus und Pi-Zone

Business

Extreme

Boosting



Werde Mitglied in der Facebook-Gruppe: **BusinessBoosting**

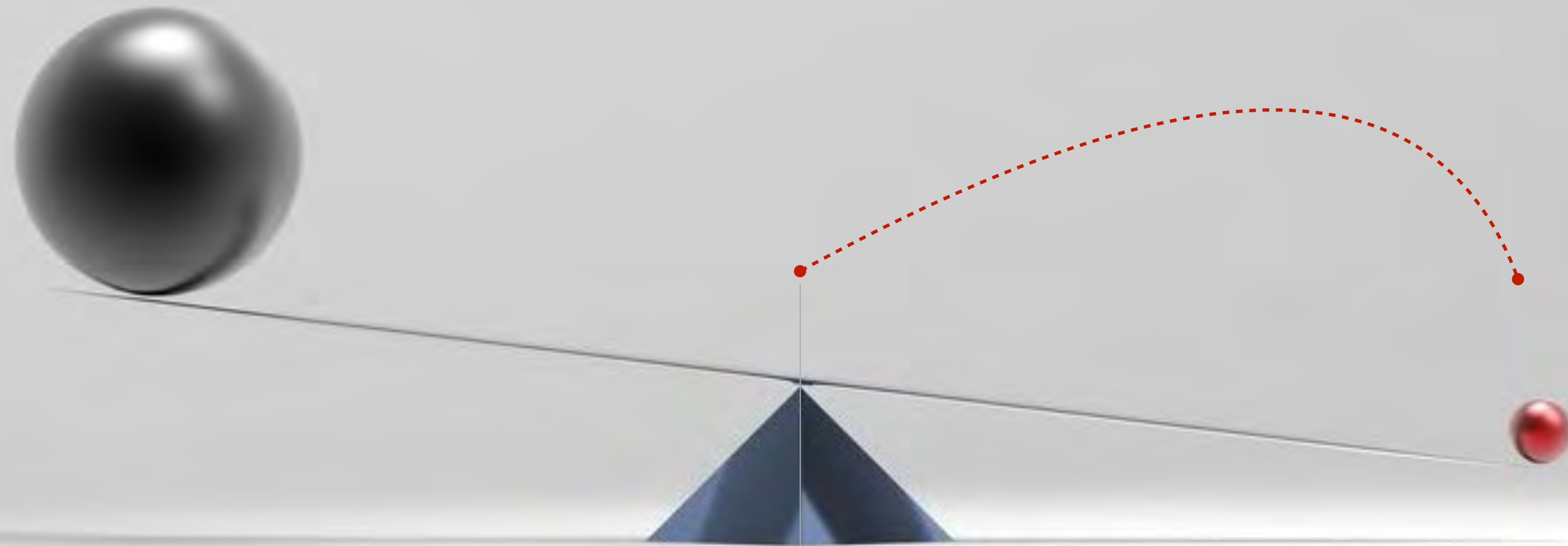
Follow me on my new project >> [Higgs Feld](https://www.facebook.com/groups/businessboosting/)
<https://www.facebook.com/groups/businessboosting/>



"Gib mir einen Punkt, wo ich hintreten kann, und ich bewege die Erde"

Es ist soweit.





© nicholashan

Hebelkraft mit
ausgezeichneter **Wirkung!**

An der **richtigen** Stelle ansetzen
und dafür **bezahlt** werden!



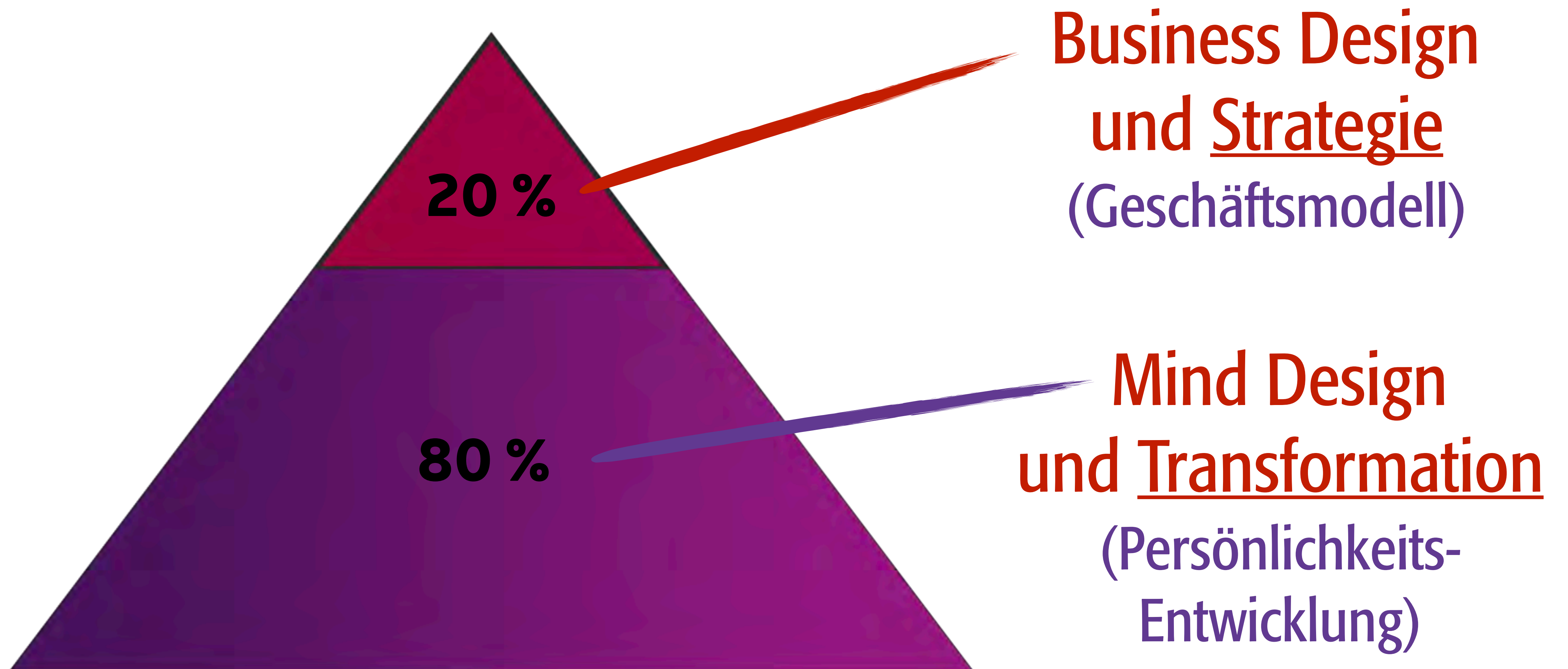
Business Mindset und
Geschäftsfeldentwicklung

Transpiration und Transformation



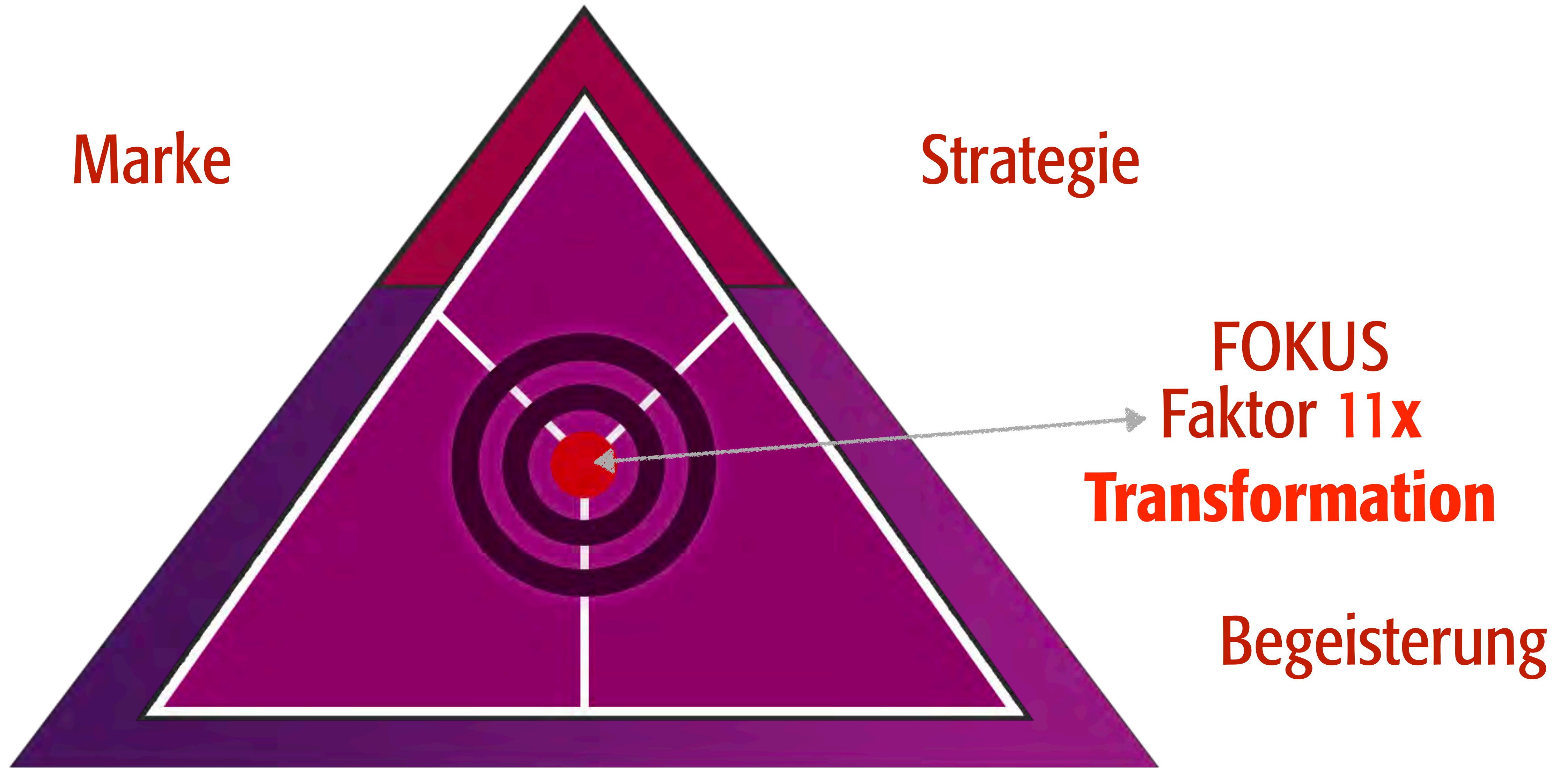
Das Pareto Prinzip
Worauf konzentrieren?

80 / 20 Regel
und das Prinzip der Ausdauer,
Wiederholung und Disziplin



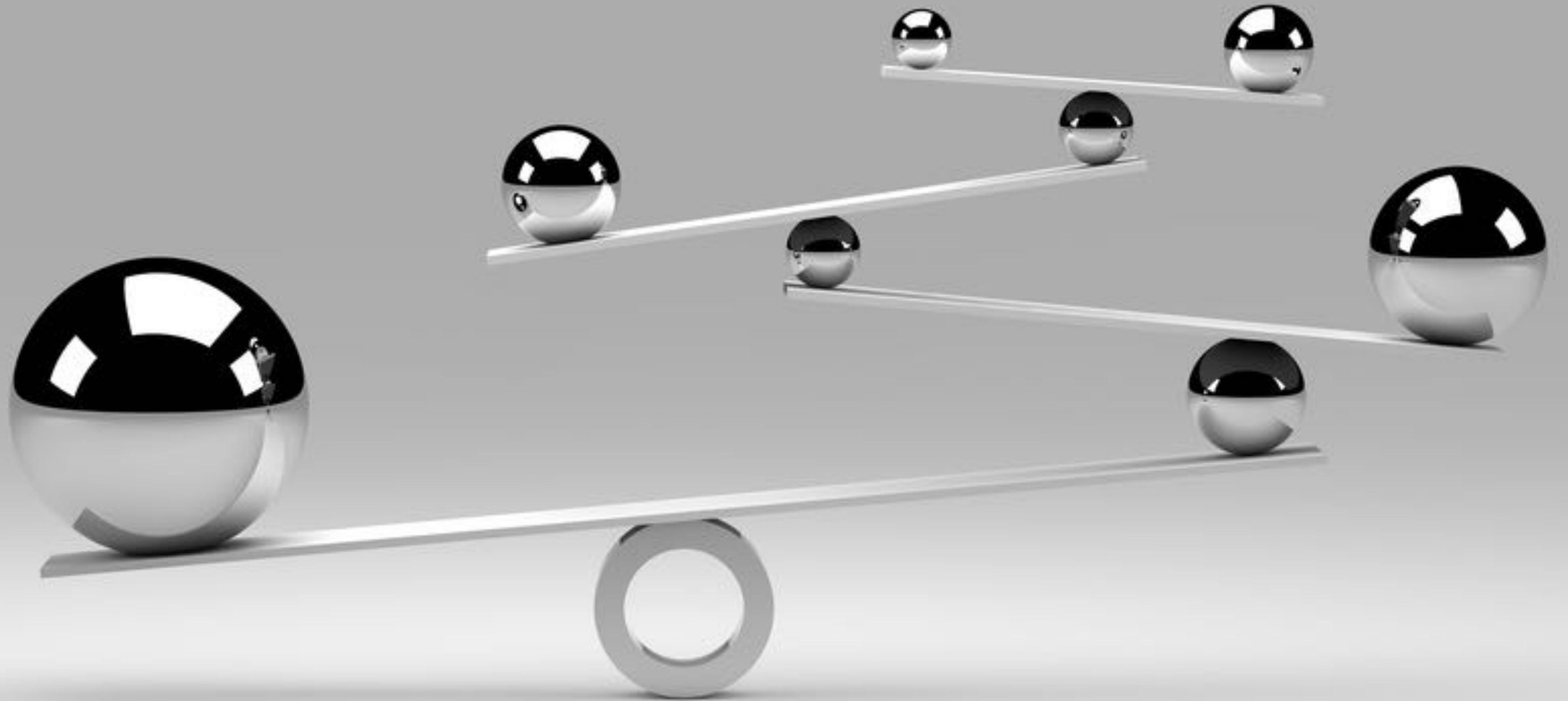
Mindset sofort verändern. Nachhaltig.
Fähigkeiten entschlüsseln
und **anders vernetzen** und einsetzen!

Business **Mind DESIGN** aufbauen.



Passion (Leidenschaft, Enthusiasmus),
Skills, **Energie und Engagement.**

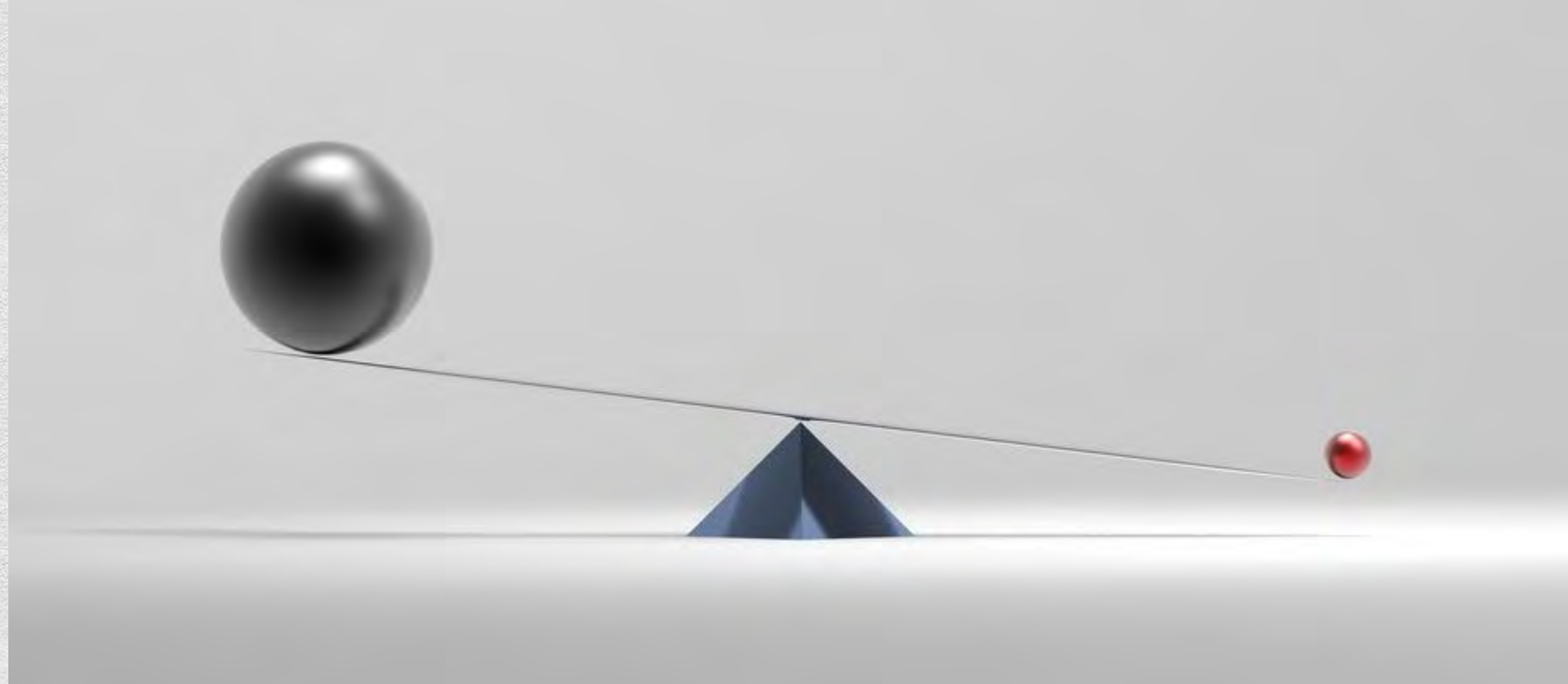
Mind-DESIGN und Business-DESIGN.
Begeistern. Befähigen. Bewegen.



© bounlow-pic - Fotolia.com

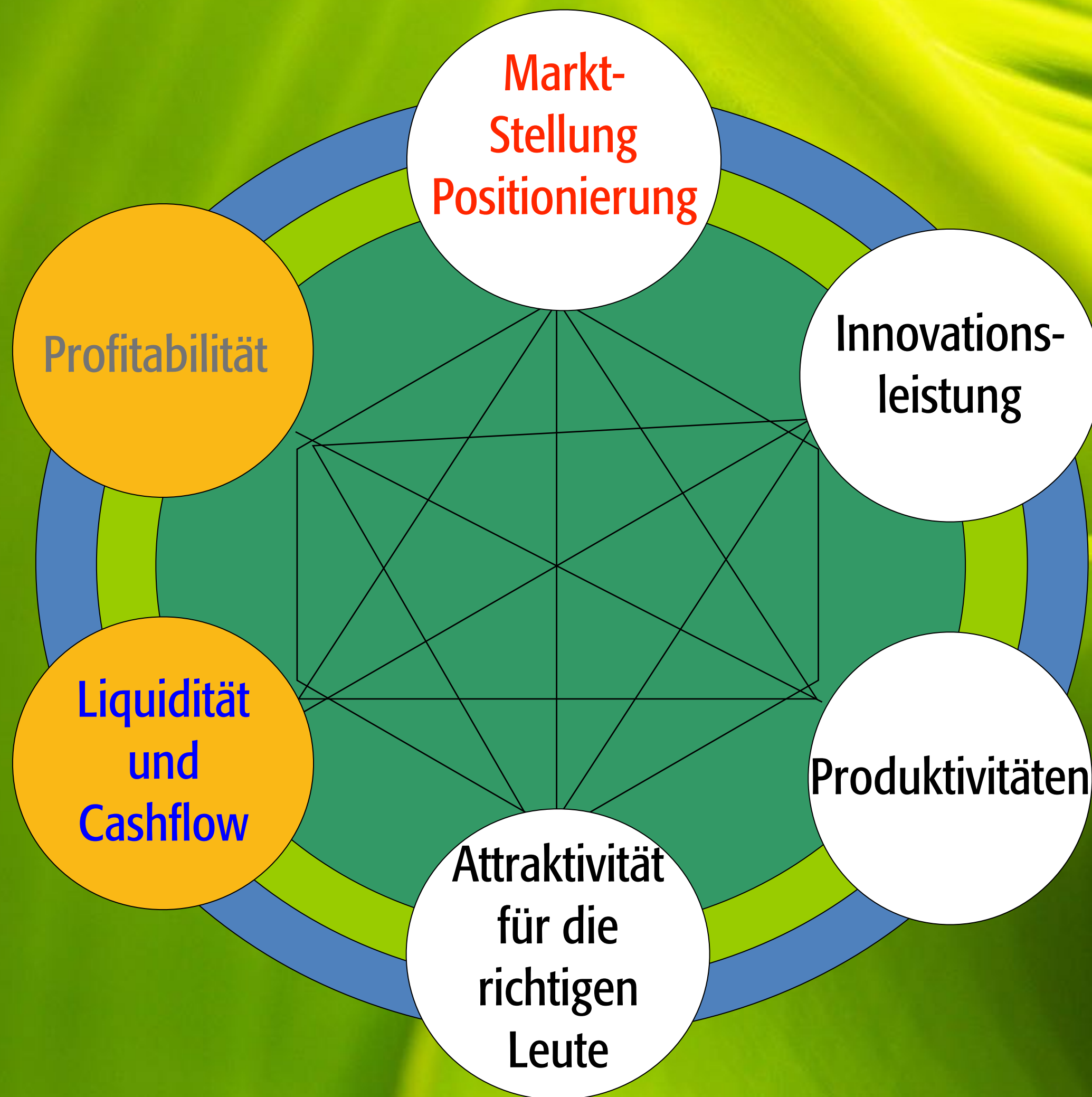
Hebelkraft mit **Wirkung**

Mit der richtigen **Kombinatorik** und **Wechselwirkung** gewinnen



Der **Leverage-Effekt** (['li:vəʊɪdʒ]; engl. für **Hebelwirkung**) ist ein finanzwirtschaftlicher Begriff.

Der allgemein Situationen beschreibt, bei denen **kleine Änderungen einer Variablen zu großen Ausschlägen im Resultat führen.**



Fokus auf das Wesentliche:

- ☀ **Marktstellung (Positionierung, Markt)**
- ☀ **Innovationsleistung (Produkte, Marke)**
- ☀ **Produktivität (Prozesse, Input, Funnels)**
- ☀ **Attraktivität für gute Leute (People, Leadership, System)**

Das Ergebnis:

- ☘ **Liquidität und Cashflow (Finanzen)**
- ☘ **Profitabilität (Erträge)**

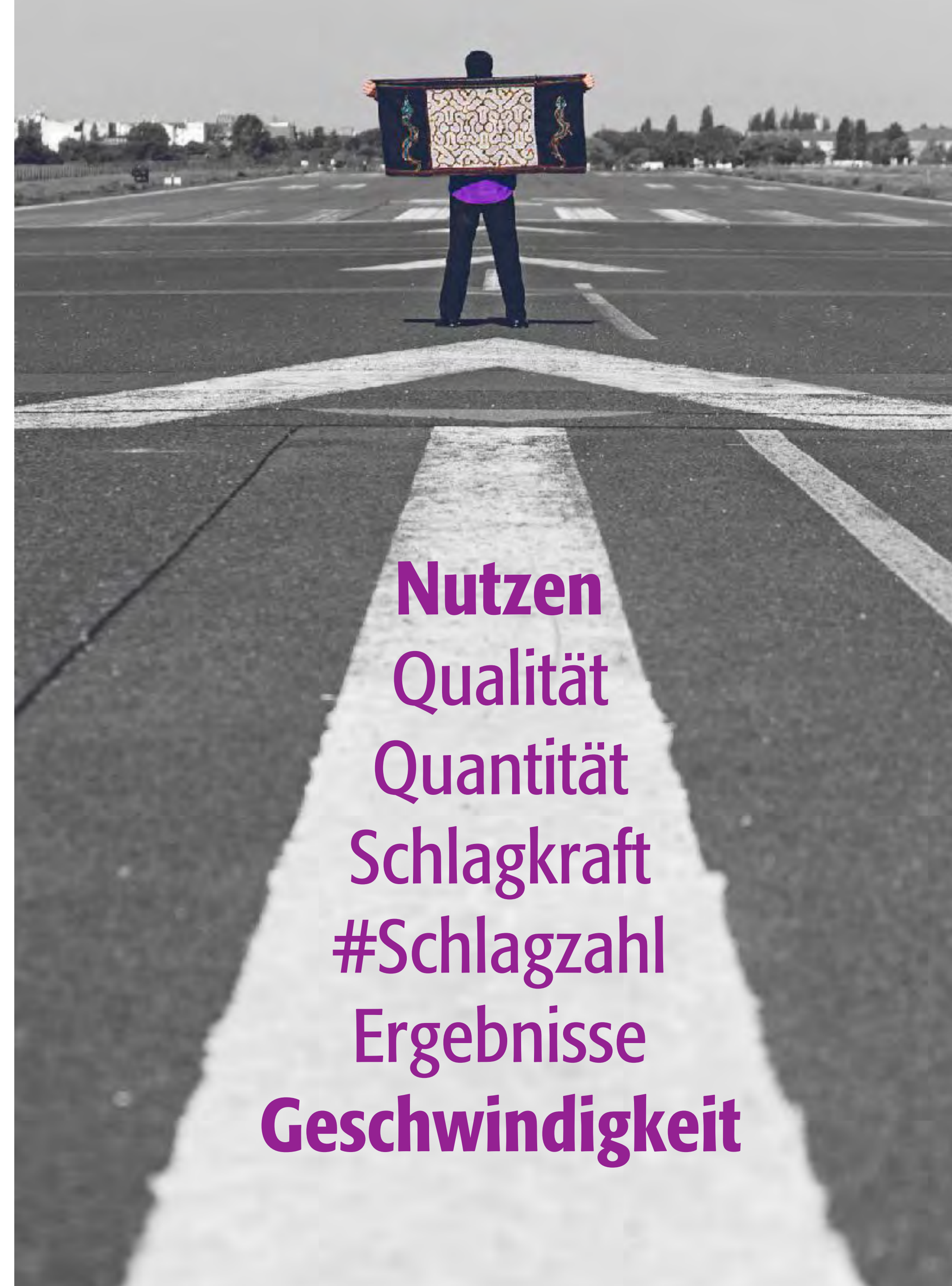
An wenigen Punkten „drehen“

Fokus auf die richtigen Aufgaben.

Mit Hebelwirkung abheben.
Leicht & begeistert!

**Business
Boosting
Extreme**

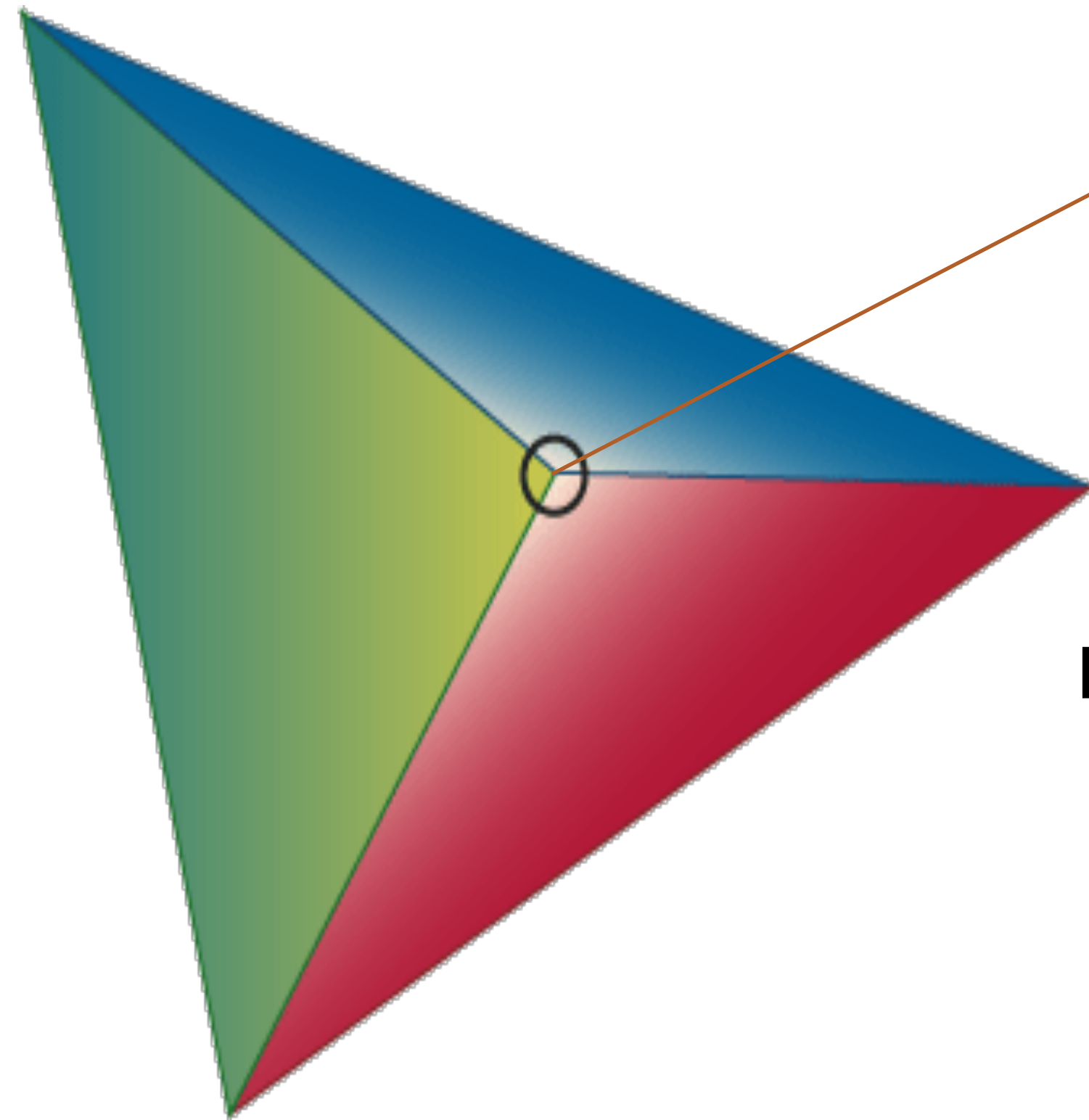
SMITOP
Hebelwirkung



**Nutzen
Qualität
Quantität
Schlagkraft
#Schlagzahl
Ergebnisse
Geschwindigkeit**

Profilierung: Wen kenne ich?

Kommunikation nach Außen = **Profit-Maximierung** im Innen
Strategie, Wahrnehmung, Ecken & Kanten, Umsetzung



Wer macht was?

Die ICH-BIN-Marke
Markenwahrnehmung

Differenzierung: Was weiß ich?

Mut zu **Sichtbarkeit**, **Andersartigkeit**,
Können und **Wechselwirkung**.

Operatives Management,
Leistungserbringung, Innen-Struktur, Tun,
Beziehungstiefe aufbauen

Identifizierung: Wer bin ich?

Werte, Kultur, Autorität, Veröffentlichungen,
Authentisch sein, Value, Produkte, Methoden

Effectuation

Dr. Saras Sarasvathy, Kognitionswissenschaftlerin
Methode unternehmerischer Expertise

Mittelorientierung statt Zielorientierung

Kausale Logik bedeutet, Ziele festzulegen und dann Mittel und Wege finden, um die Ziele bestmöglich zu erreichen.

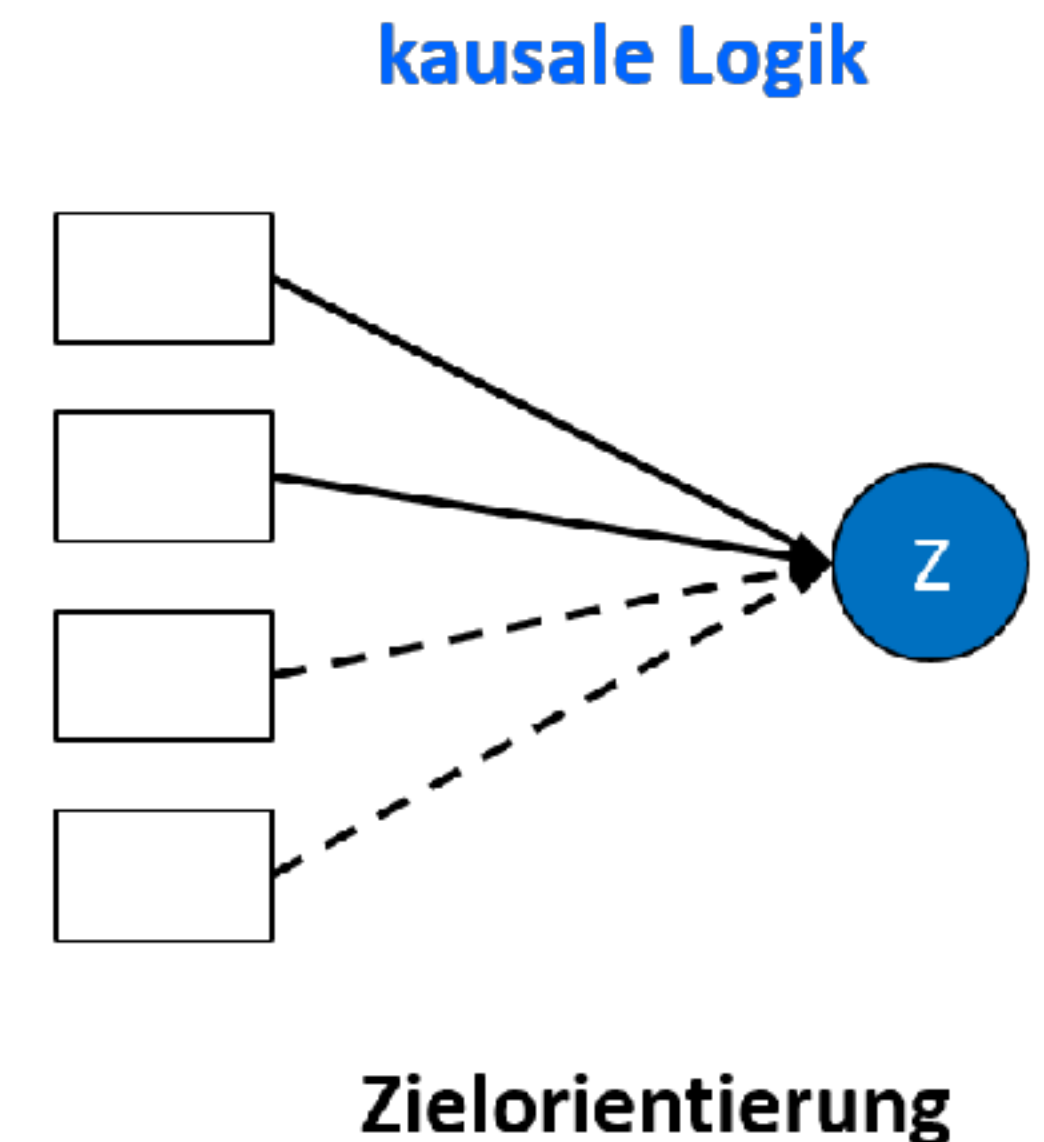
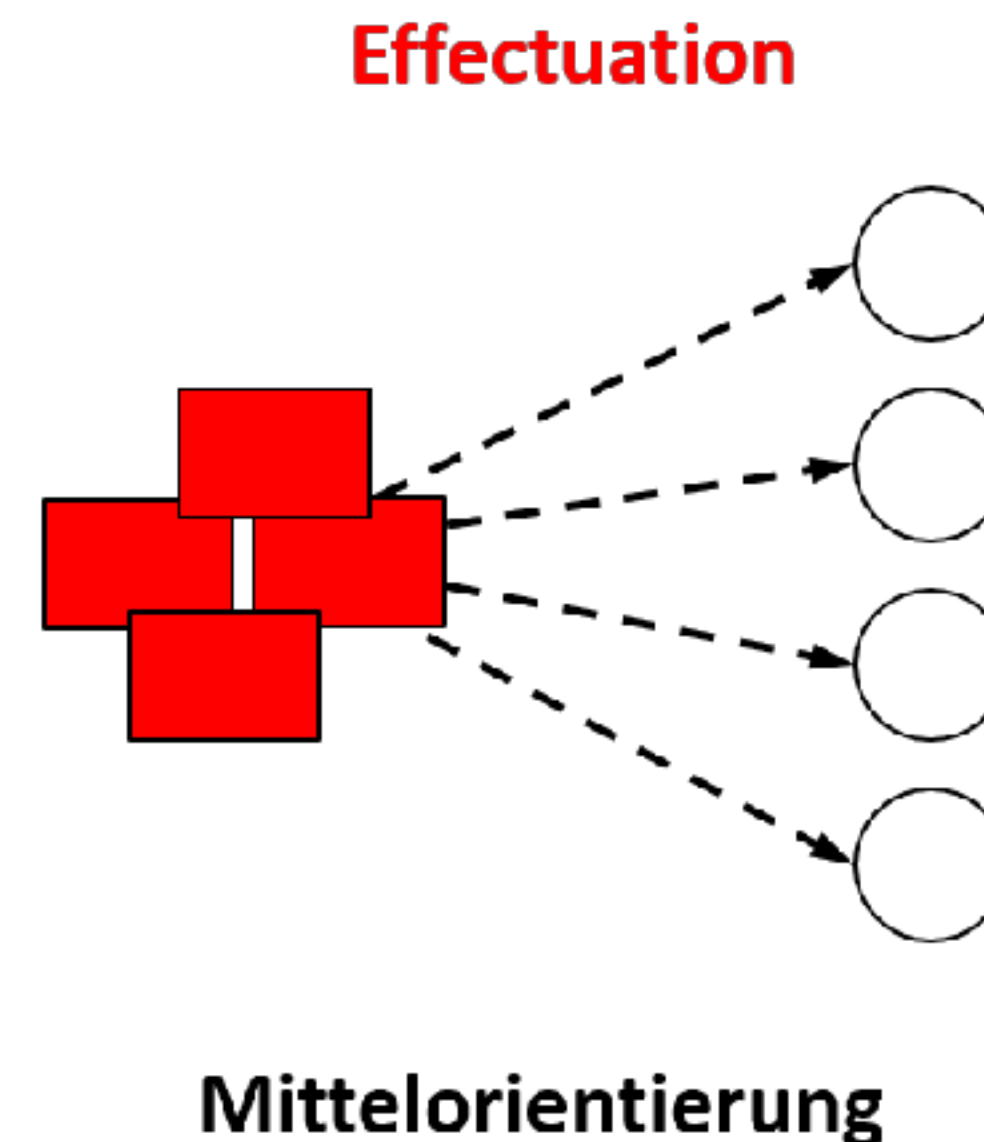
Effectuation beginnt hingegen bei den vorhandenen Mitteln:

Wer ich bin,

was ich weiß und

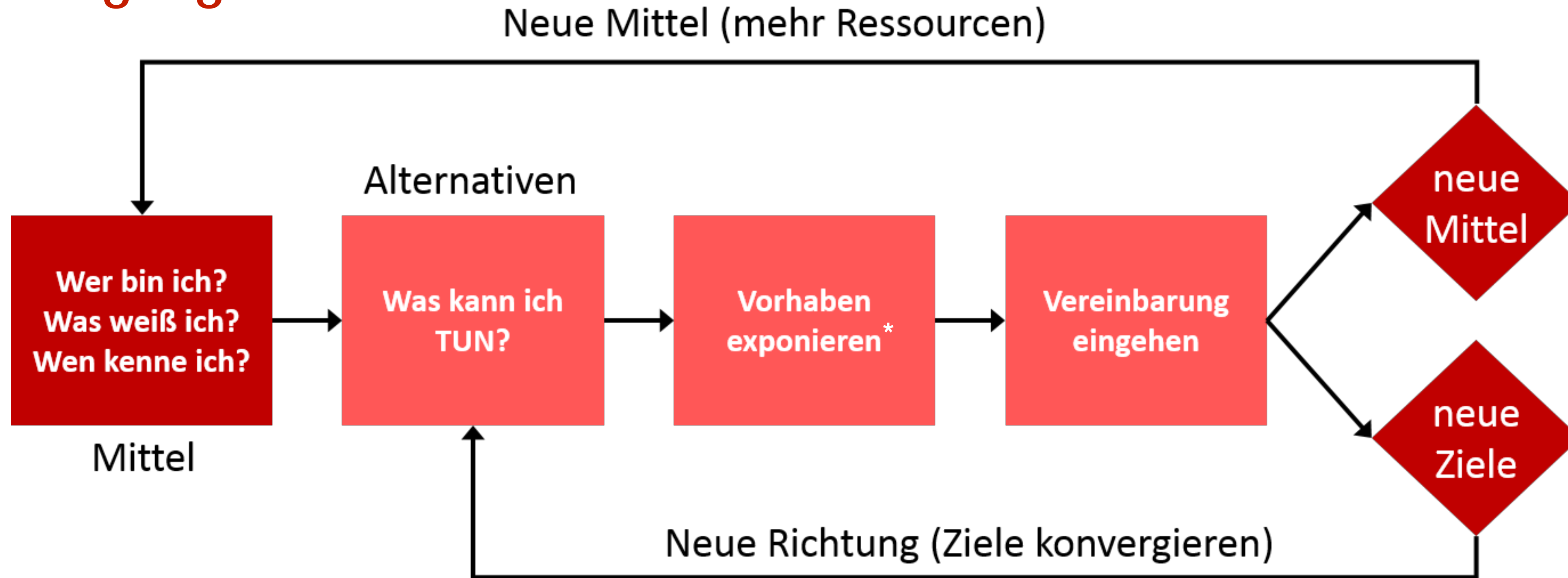
wen kenne ich?

Aus den Antworten schlussfolgern wir auf unser Handeln.
Erzeuge Wechselwirkung mit deinen Ressourcen und Kontakten.



Die Mittel bestimmen, was machbar ist.

Entscheidungslogik



*) **exponieren** · **herausstellen** · **betonen**
(sich) aus dem Fenster hängen (fig.) · (sich) exponieren ·
(sich) hervortun · (sich) hervorwagen

· ins Rampenlicht treten (auch figurativ) · (sich) profilieren

Assoziationen:

vorpreschen · (sich) vorwagen · **prioritär behandeln**

Bedeutungen:

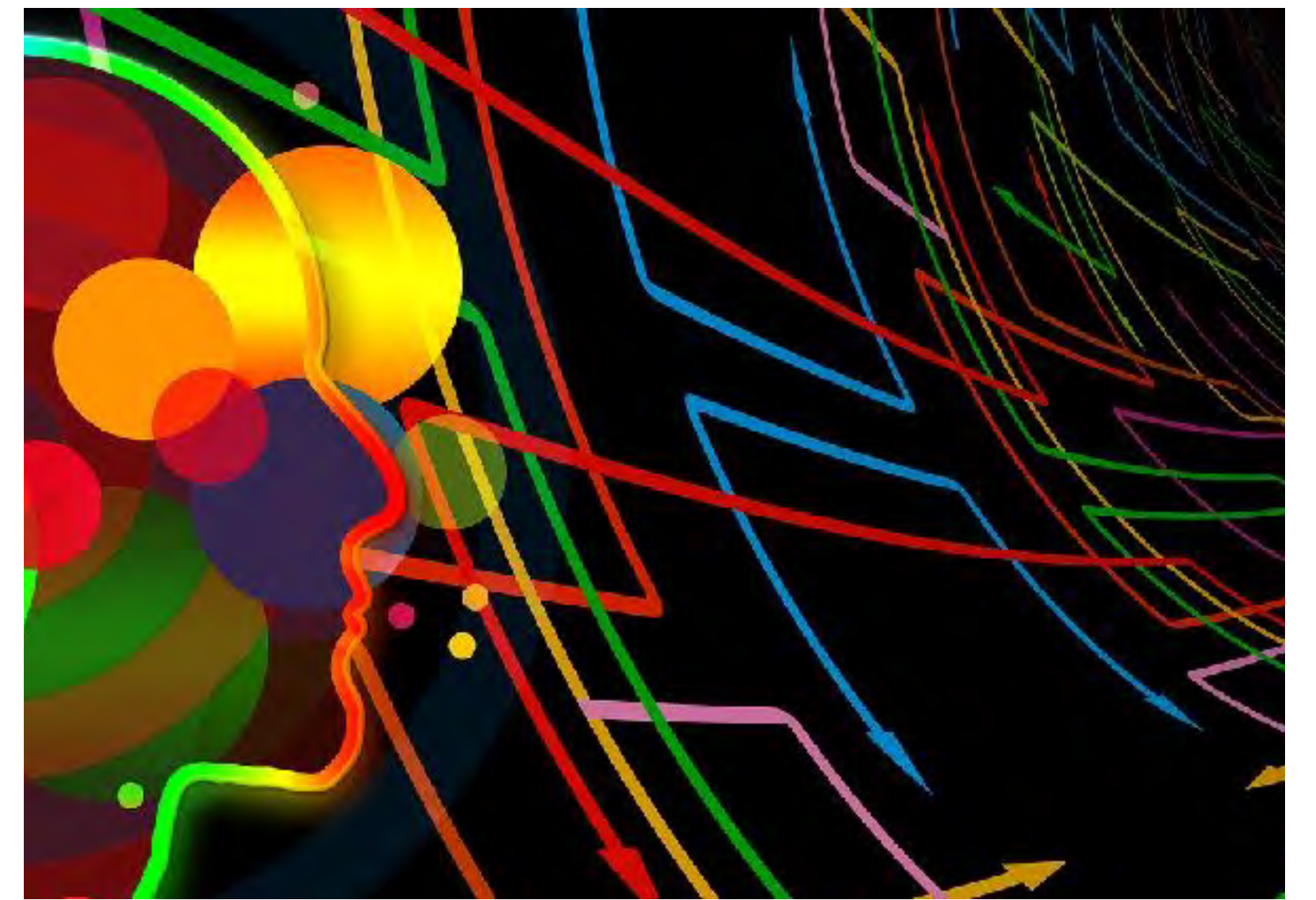
1. bildungssprachlich: sich oder jemand anderen in eine gut **einsehbare divergente Position bringen**
2. bildungssprachlich: sich oder jemand anderen erhöhter Aufmerksamkeit aussetzen

Synonyme:

[1, 2] auffallen, (her-)vorspringen, (her-)vorstechen,
(her-)vorstoßen, (hin-)auslegen, (hin-)aussetzen

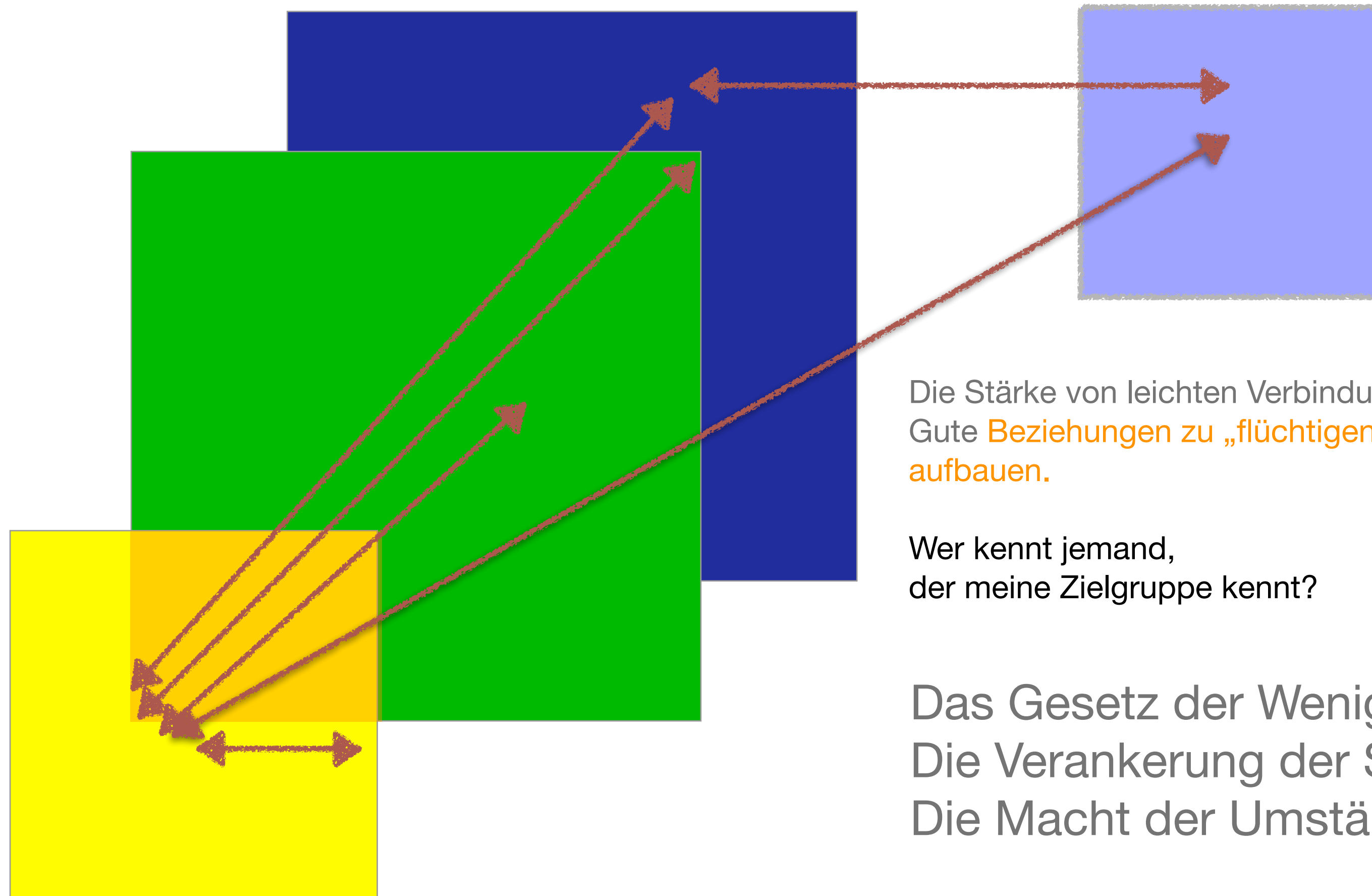
nach Sarasvathy & Dew (2005)

etwas Neues entsteht



Erweitere Deine Denkhorizonte.

Virale Mund-zu-Mund-Propaganda auslösen



Die Stärke von leichten Verbindungen nutzen. Gute **Beziehungen zu „flüchtigen“ Bekannten aufbauen.**

Wer kennt jemand, der meine Zielgruppe kennt?

Das Gesetz der Wenigen.
Die Verankerung der Story.
Die Macht der Umstände.

Beziehungen strategisch nutzen. Wachsen mit Kooperationen.
Raus aus der Komfortzone. Komme zu **DIR SELBST.**



Navigationkurs für Unternehmer



Hausaufgabe: Für wen? Fragen zum Kundenavatar

Wer ist mein (Lieblings-, Ideal-) Kunde? **Mit wem** möchte ich gerne zusammenarbeiten?

Warum habe ich dieses Produkt hergestellt?

Welches dringende Problem löse ich für die Kunden?

Welche Vorteile wird der Kunde vom Produkt haben?

Was sind die Ängste des Kunden in dem Bereich?

Worauf reagiert der Kunde intensiv? **Wer reagiert** tatsächlich auf das Angebot?

Was sind seine alltäglichen Frustrationen? Was ist der Alptraum des Kunden?

Was bekommt der Kunde, wenn er mein Produkt umgesetzt hat?

Was ist mein Beweis? Warum funktioniert das Produkt?

Warum soll der Kunde von mir kaufen?

Für wen ist mein Produkt die richtige Wahl? **Wer kann es sich leisten?**

Was ist der Traum des Kunden? **Welches konkretes Ergebnis** werden die Kunden durch die Zusammenarbeit mit mir erreichen?



Das brennendste Problem der **Zielgruppe** erkennen

- ◆ **Fokus** auf den **Engpass**
- ◆ Die **Engpass-Folge** kennen & **konsequentes Lösen**
- ◆ Wer empfindet das zu **lösende Problem** als für ihn am brennendsten?
Kittel-an-Brennfaktor löschen
 - ☐ aus eigener Sicht
 - ☐ aus Sicht der Zielgruppe





Welche Riesen-Probleme gibt es?

Was sind die Wünsche
und Bedürfnisse deiner Zielgruppe?



Welche Wünsche und Probleme kann ich besser lösen, anders-als-alle-anderen?

Worin bist Du ein **wahrhaftiges Genie**?

Bewährte Strategien lernen und umsetzen

Das Strategie-Buch jetzt in der 23. Auflage



Gerardo Laempe 
Business Schamane

1978 - 2018



<http://amzn.to/2ysHUf6>

Gerardo Laempe hat 40 Jahre Strategiewissen und Praxis-Erfahrung in der Umsetzung. Profitiere davon!

Kenne deine Stärken.



Datum: 2

Struktur	U-Halter Programm	Eigenschaften und Stärken	Differenzierung (wo Spitze?)	Wo welcher Nutzen?	Ist-Markt	ZIELGRUPPEN
Gerardo J. Huber + SF Carmen Lampe + 2 M.F. fest und freie Mitarbeiter > Text, Video > Video, Film	<ul style="list-style-type: none"> Unternehmenskultur Einmaliges Lebensbreiter Sonstige Netze Freiwillige Sonstige OP Webinar Coaching 102 Vorkurs und Coaching Problemlösung Empfehlungen 	<ul style="list-style-type: none"> Wandlungsfähigkeit Schematische Tradition Digitale Kompetenz 1000 720 Einzelcoaching 192 Firmen erfolgreich in der Wandlungsfähigkeit Ergebnis Change-Agent Strategie-Integration Teilnehmer-Gründer Online-Kurse WebTV 	<ul style="list-style-type: none"> Erkennen und Lösen von energetischen Blockaden & Engpässen Energetisches Recycling Ressourcen-herstellung Forsch- und Adress-Perzeptor Multi-Multimedialität Management von Ziel und Visionen Monetarisierung Sprachliche Basiskonzepte Wahlmänner 	<ul style="list-style-type: none"> Frei sein Zielgruppen, wirksam und schnell Beschleunigung Lebens- und Lebensenergie freisetzen Große Hebelkraft Arbeiten in allen Dimensionen und Ebenen Faktor 10, 100 Alle Muster, Gewohnheiten, Verhaltens- und Neugierigkeiten reichtes Zeit-potenzial Mehr Freiheit Nein Bewusstsein Genuss Glückseligkeit Reichtum Verständnis 	<ul style="list-style-type: none"> Barriere Digitale 	



Die strategischen Transformationsfelder und Spiel-Phasen (**Strategeme**) kennen. Erhöhe die **Wirksamkeit**, den Einsatz der Kräfte, an der richtigen Stelle.

Menschen folgen Menschen.

Mit der Fokus-Strategie vervielfachst Du SELBST deine Einnahmen!

**Deine Premium-Positionierung
ist Dir dabei sehr hilfreich.**

Baue Dir sinnvolle Einkommens- und
Deckungsbeitrags-Kanäle auf.

Erweitere deine High-Payment Skills
oder High-Income Skills.

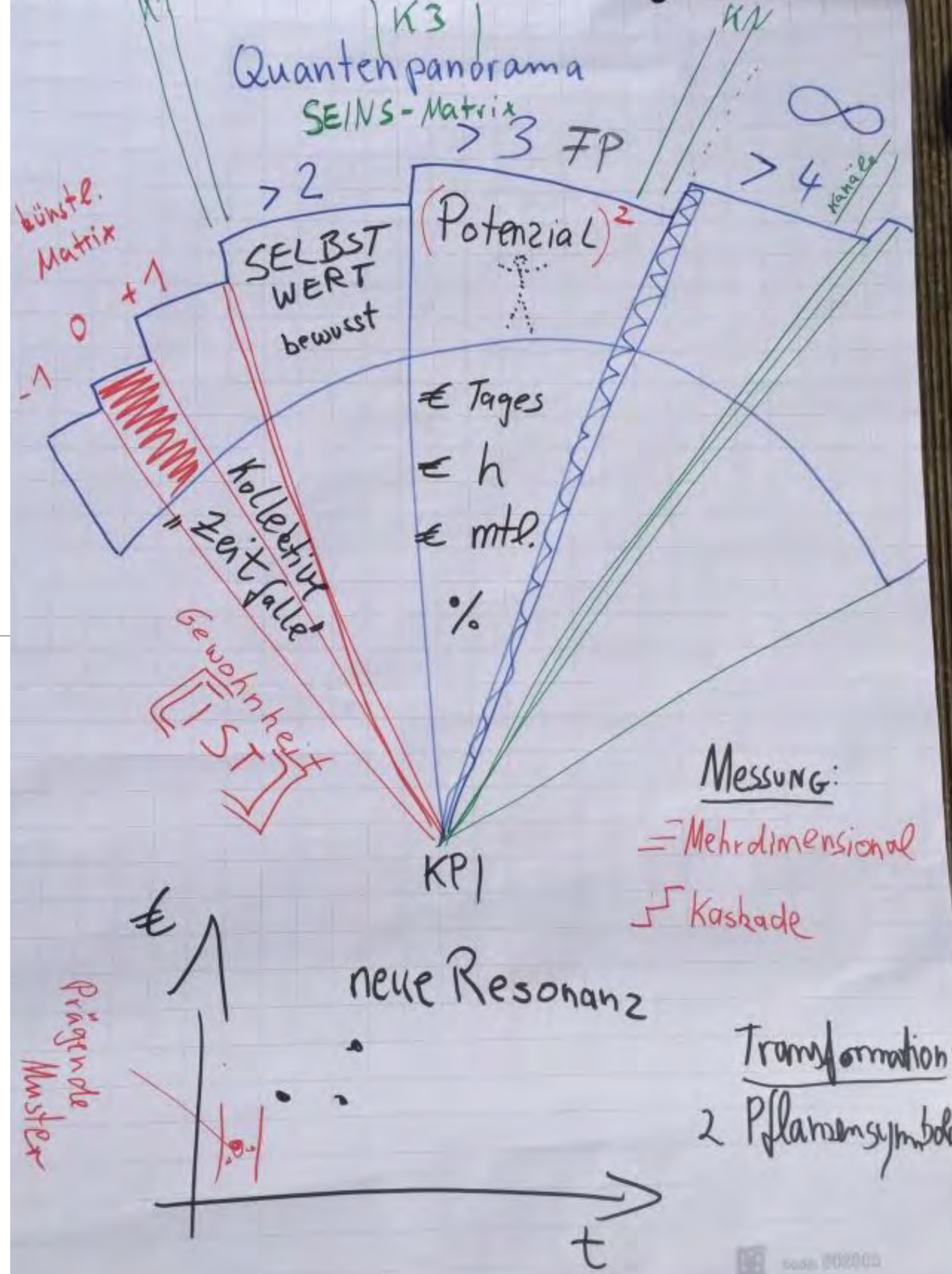
Nutze das Wissen der praxiserprobten
Konzepte und **erfolgreichen Strategien.**

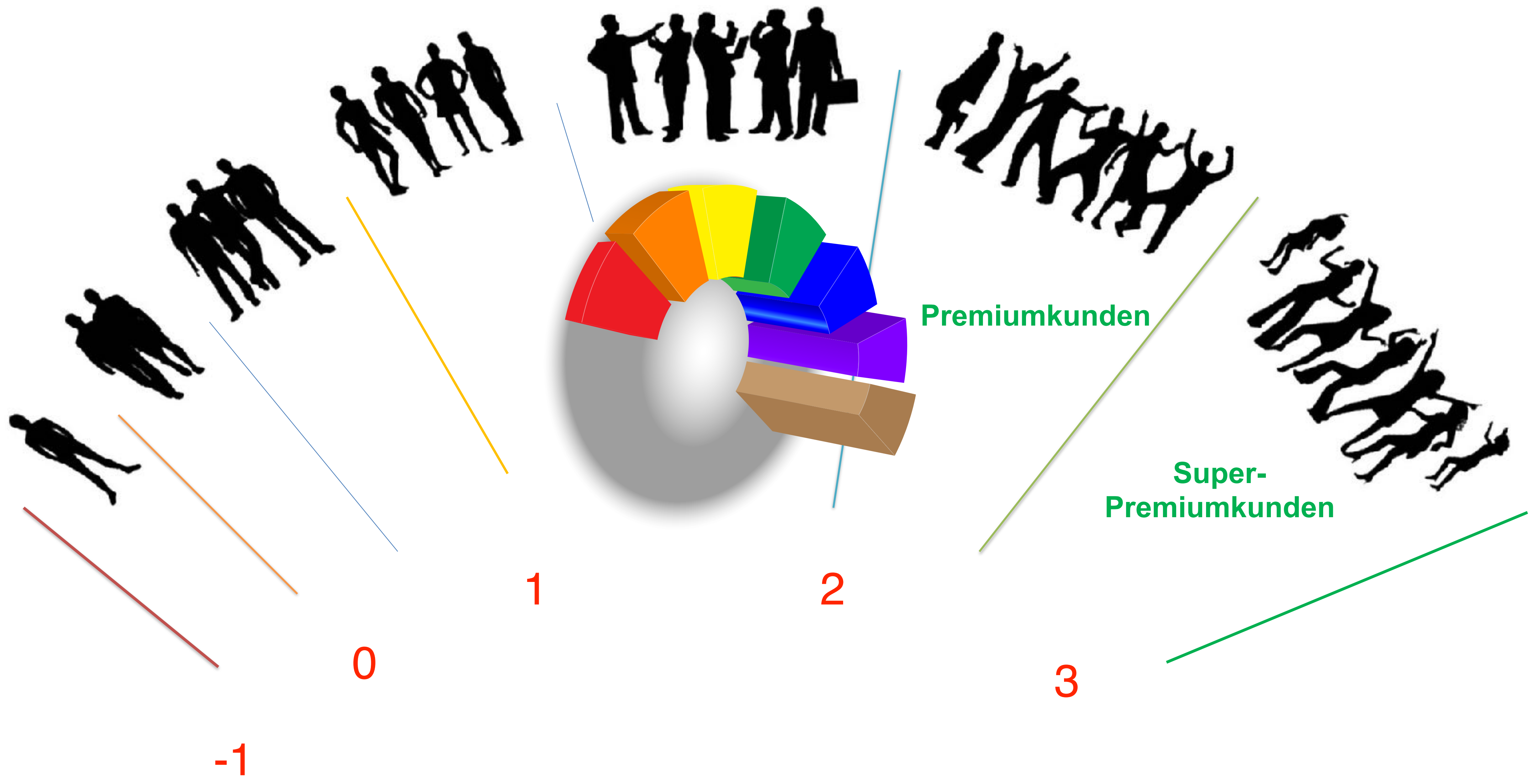
Speed. Speed. Speed. Prioritäten setzen.
Geschwindigkeit und konsequente Umsetzung.

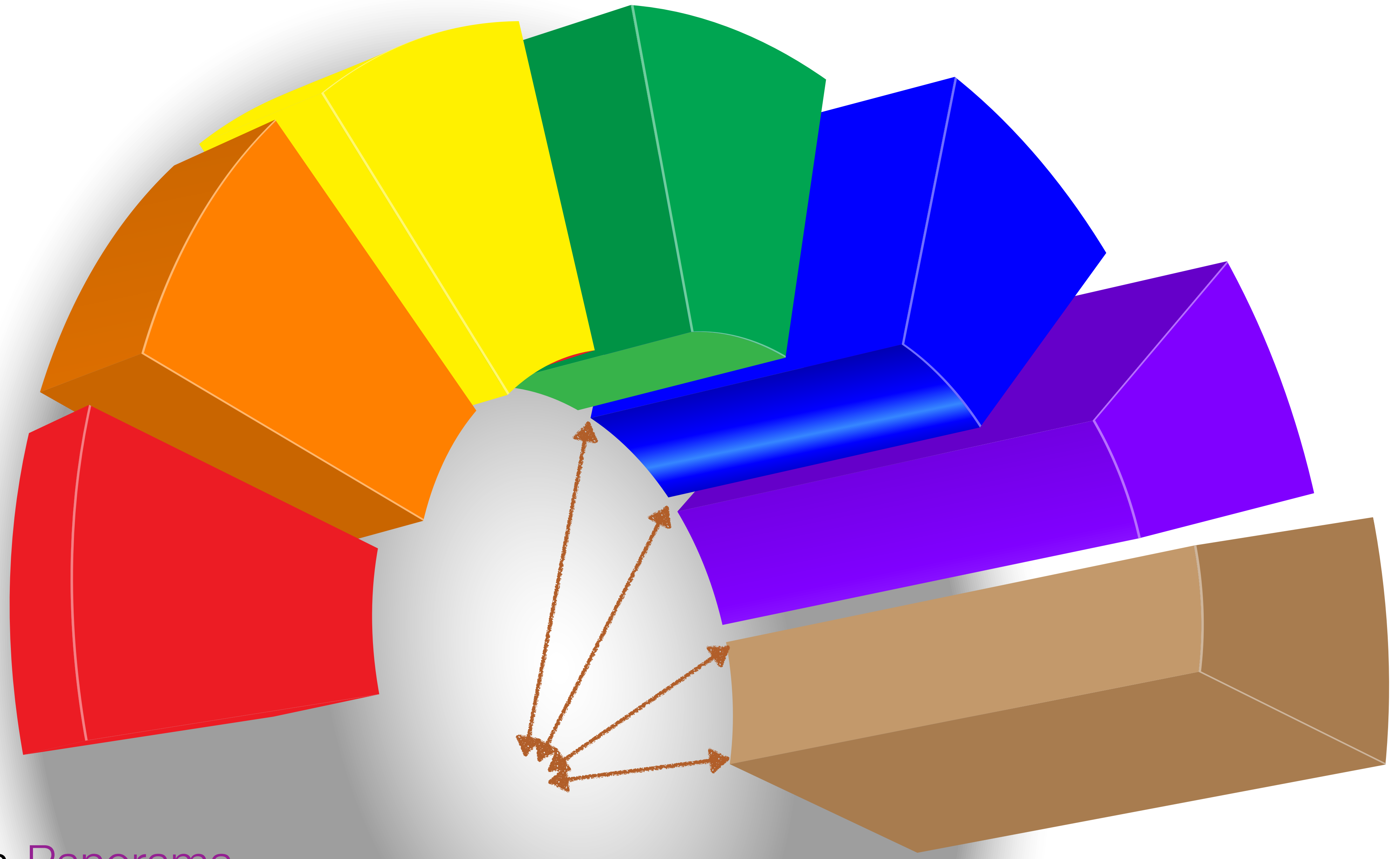
Fokus. Fange am richtigen Projekt
zielstrebig und einfach **an!**



Durchbreche jetzt
Deine Glaubens-
Grenzen!







Quanten-Panorama



Mut und Fokus

Den Stier bei den Hörnern packen



[Quanten-Panorama.de](https://quanten-panorama.de)

<https://quanten-panorama.de/higgsfeld-coaching/>



Schritt für Schritt Strategie zum Erfolg.
Wünsche zielgerichtete **Aktionen**. Jetzt!





Fragen und Antworten

Was sind deine Fragen?

Einfach anfangen. Große Sprünge mitmachen.

Erste kleine Schritte...
... führen zum Erfolg!

Gerardo J. Laempe, Der Goldene Business-Schamane
<https://www.facebook.com/businessschamane/>

Facebook-Group „Business Boosting Extreme“.
Gleich anmelden!

<https://www.facebook.com/groups/businessboosting/>

Strategie-Experte und Internet-Marketing-Pionier
www.laempe.de & www.business-schamane.de

laempe@laempe.de

http://www.xing.com/profile/Gerardo_Laempe
Telefon 0049 7808 91 19 82



SMITOP® Copyright by Gerardo Laempe,
Lichtsymbol-Codes Nutzungsrechte übertragen von Carmen Laempe

Grafikzeichnungen und Fotos by Laempe Media und fotolia.com und pixabay.de